

Министерство образования Российской Федерации

Алтайский государственный технический
университет им.И.И.Ползунова

НАУЧНОЕ ТВОРЧЕСТВО СТУДЕНТОВ И СОТРУДНИКОВ

61-я научно-техническая конференция студентов,
аспирантов и профессорско-преподавательского
состава

**Часть 7.
ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА И ТУРИЗМА**

Барнаул – 2003

ББК 784.584(2 Рос 537)638.1

61-я научно-техническая конференция студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава. Часть 7. Факультет сервиса и туризма. / Алт.гос.техн.ун-т им.И.И.Ползунова. – Барнаул: изд-во АлтГТУ, 2003. – 24 с.

В сборнике представлены работы научно-технической конференции студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава Алтайского государственного технического университета, проходившей в апреле 2003 г.

Ответственный редактор к.ф.–м.н., доцент Н.В.Бразовская

© Алтайский государственный технический университет им.И.И.Ползунова

СЕКЦИЯ "СЕРВИС И ТУРИЗМ"

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ

Ишков А. В. - студент гр. СКС - 21
Луконин Ю.В. - научный руководитель

Чтобы понять механизм формирования потребностей, необходимо разобраться в иерархии понятий «информация», «потребность», «спрос», «услуга-товар», «аргумент», «мотив», «интерес»; определить уровни потребностей и спроса. Иерархия переводится как подчинённость, взаимосвязь чего-либо. Спрос отражает силу желания иметь что-либо и может характеризоваться следующими уровнями: нулевой, (отсутствие спроса, нужды в услуге, товаре); слабый (случайный); умеренный; большой; очень большой

Потребности также можно классифицировать по уровням в зависимости от силы желания удовлетворить ту или иную нужду. Динамика потребностей хорошо прослеживается на примере биологических потребностей. Пока воздух чист и не загрязнён, человек не испытывает недостаток в нём, не ощущает его качество. Сытый человек не испытывает пищевой потребности. Больше того, человек, переевший что-либо, какой-то период времени может испытывать отвращение к пище или к конкретному пищевому продукту. Приведённые факты свидетельствуют о цикличности физиологических потребностей. Эти циклы в большей мере определяются физиологическими особенностями организма, но могут подвергаться влиянию социальных факторов. Материальные потребности и потребности, связанные с туристическим бизнесом в большей мере определяются социальными факторами, в частности, экономическими возможностями их удовлетворения, потребностями в отдыхе, в общении, религиозным фанатизмом и многими другими. На основании изложенного можно выделить, по меньшей мере, четыре уровня потребностей:

- сослагательная потребность (виртуальная, условная);
- неустойчивая потребность (случайная, на уровне вялого спроса);
- устойчивая потребность (на уровне моды, престижа);
- органическая или внутренняя потребность, её можно ещё назвать системной (функциональной), стереотипной потребностью, привычкой.

В связи с предложенными видами потребностей возникает проблема поиска мотивов и ценностей для каждого уровня:

- мотивы и ценности для сослагательной нужды;
- мотивы и ценности для потребностей на уровне вялого спроса;
- мотивы и ценности, контрмотивы и контрценности для потребностей на уровне престижа, моды;
- мотивы и ценности, контрмотивы и контрценности на уровне органической, физиологической потребности.

Условная или сослагательная потребность. Человек часто имеет много желаний обладать чем-либо. Однако его желания не могут быть удовлетворены по экономическим, психологическим, физическим и другим причинам. Эти желания не являются доминирующими и существуют где-то на задворках сознания. Они не вносят дискомфорт в психическое здоровье человека. Поэтому такие потребности можно назвать сослагательными или условными («если бы были деньги, то ...»). При потребностях этого вида спрос, как правило, равен нулю.

Неустойчивая потребность характеризуется слабым или случайным спросом. В жизни это часто бывает связано с какой-то новой услугой (товаром) или новым бизнесом. При таком уровне потребности важно использовать кумиров, идолов, моду, престиж.

Устойчивая потребность может определяться модой или устойчивой нуждой в чём-либо, например, в продуктах питания, предметах бытовой химии, косметики, в смене привычной обстановки, в отдыхе, деловых встречах и т.п. В туристическом, гостиничном и рес-

торанном бизнесе на уровне этой потребности, как правило, определяется более или менее постоянный состав клиентов, отмечается умеренный или большой спрос.

Органическая потребность появляется тогда, когда услуга или товар включаются в функциональную систему и в центральной нервной системе образуется, так называемая, доминанта (господствующий очаг возбуждения). Это потребности в курении, наркотиках, алкоголе, сексе, в лидерстве и т.п. К этому виду потребностей можно отнести сильные потребности в каком-либо виде деятельности. Например, в предпринимательстве, в спорте, в научной, литературной, культурной деятельности. Такая потребность существует у определённой части пользователей компьютера, особенно, пользователей сетью «Интернет». В творчестве такую потребность называют одержимостью. Извращенным вариантом одержимости является фанатизм футбольных болельщиков, поклонников певцов, артистов и т.п. Известно много случаев, когда фанатизм футбольных болельщиков в сочетании с агрессивностью сопровождался большими людскими жертвами. В этом случае так же, как и в случаях преодоления вредных привычек (курения, употребления алкоголя и наркотиков и др.) нужна система контрмотивов и контрценностей.

В связи с вышеизложенным мы предлагаем такой механизм формирования потребностей (см. рисунок 1). Достоинством данной схемы является то, что в ней визуальна отражена иерархия вышеперечисленных понятий: аргумент – мотив – интерес – потребность (желание) – спрос – услуга или товар. Показана взаимосвязь аргументации и мотивации, порождающей интерес к чему-либо и желание иметь это что-либо. Как видно из схемы, аргумент и мотив могут взаимно превращаться друг в друга. По мере пробуждения интереса формируется потребность, которая при определенных условиях, в частности, при некотором экономическом стимулировании может из сослагательной превратиться в органическую. И тогда товар (услуга), удовлетворяющий эту потребность, могут пользоваться неограниченным спросом.

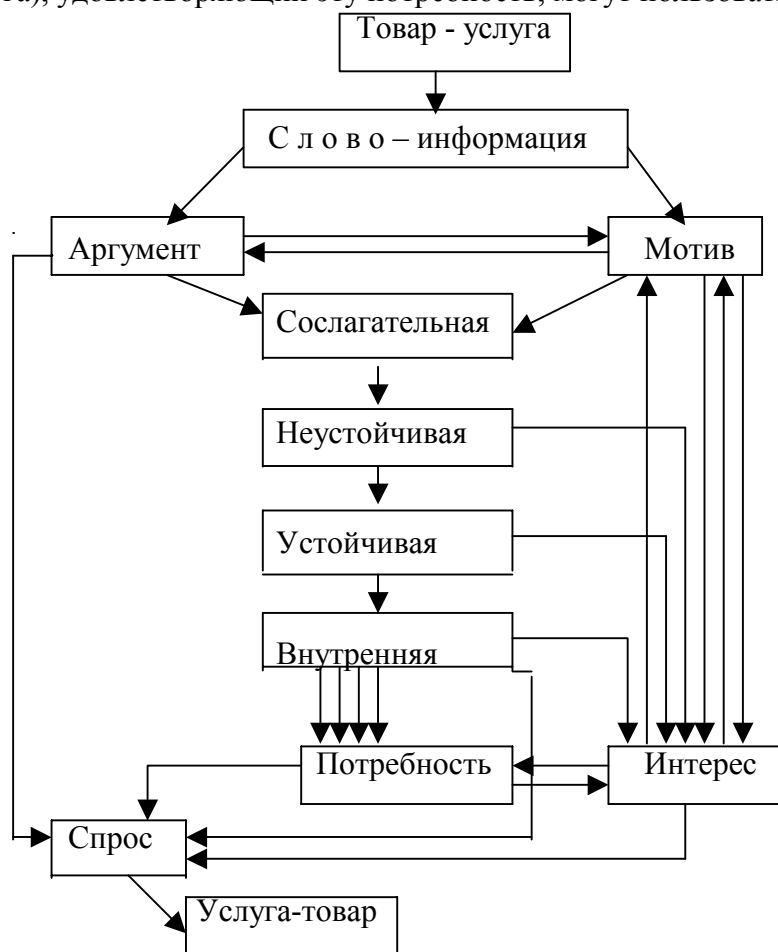


Рисунок 1. Механизм формирования потребностей

Данная схема справедлива как для начинающего, так и для налаженного бизнеса, когда определены товары и услуги. Главная задача состоит в том, чтобы сформировать более сильное желание, большую потребность иметь товар или услугу. Поэтому спрос иерархически находится ниже потребности. Завершает эту цепочку услуга-товар. Приведённая схема отражает общий механизм формирования потребности.

Механизм блока «Слово-информация-аргумент» заключается в следующем. Информация должна быть наглядной. Наглядность определяется не словами глядеть, видеть, а словами ощущать, чувствовать. Видеть ушами, кожей, носом (обонять). Из физиологии известно, чем больше органов чувств задействовано в передаче информации, тем сильнее её воздействие, тем дольше она хранится в памяти. У В. Шекспира в одном из его сонетов есть такие строки «Поймешь ли ты слова любви немой. Услышишь ли глазами голос мой». Давно известно, что любой вид информации имеет словесный эквивалент. Поэтому при подборе аргументов важно учитывать вид исходной информации, но ещё важнее знать, на какие органы чувств эта информация направлена. Установлено, что информация, затрагивающая эмоциональную сферу, является наиболее действенной и прочно оседающей в памяти человека. Аргументация, построенная с учётом указанной закономерности, может стать основой внутренней мотивации. То есть аргумент может стать стимулом в формировании нужных ценностей, в повышении спроса и перехода сослагательной потребности на более высокие уровни – на уровни устойчивой и органической (функциональной) потребности.

Аргумент не всегда может иметь звуковой или визуально выраженный буквами эквивалент. Он может быть представлен и двигательными действиями. Классический пример тому является спорт двух философов: «Движенья нет сказал один из них. Другой же встал и стал пред ним ходить. Сильнее бы не смог он возразить». Философ диалектик предложил схоласту очень убедительный молчаливый двигательный аргумент. В этом аргументе задействованы все внутренние рецепторы, соответственно и его воздействие затрагивает сенсорную сферу человека.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА СЕВЕРЕ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ

Кобзева Е. - студент гр. СКС - 11
Дунец А.Н. - научный руководитель

В настоящее время туризм играет важную роль в экономике развитых стран, а в некоторых развивающихся странах он стал ведущим источником доходов. В России туристическая деятельность занимает прочные позиции, но она в основном направлена на выездные туры, за исключением некоторых регионов, обладающих высоким рекреационным потенциалом (Черноморское побережье, Алтай) и специализирующихся на внутренних маршрутах. К сожалению, почти отсутствует реализация въездных туров для иностранцев, хотя наша страна располагает богатейшими ресурсами, привлекательными для рекреации.

В процессе структурной перестройки экономики Севера особая роль отводится туризму как перспективной высококорентабельной отрасли. Данная отрасль способна обеспечить постоянный приток денежных ресурсов, обеспечить создание дополнительных рабочих мест, в том числе для коренных народов Севера, а также в значительной мере решить сильно усложнившуюся – из-за негативных политических и экономических процессов – проблему отдыха россиян. Необходимо организовывать отдых населения в пределах региона проживания, и это в первую очередь касается жителей Севера. Туризм является наиболее выгодной отраслью бизнеса, обеспечивающей быстрый оборот капитала. Многие районы Севера до сих пор сохранились экологически чистыми. Для превращения туризма в одну из самых эффективных отраслей хозяйства Севера необходимо решение следующих задач:

- координация всей туристской деятельности на Севере;
- исследование конъюнктуры рынка туристских услуг;

- организация службы маркетинга и рекламы, обеспечивающей все туристские и обслуживающие учреждения и предприятия услугами на коммерческих началах;
- создание единой информационной службы по всем объектам туризма;
- осуществление нормотворческой деятельности;
- проведение сертификации туристских учреждений;
- разработка и осуществление налоговой политики, стимулирующей развитие туризма;
- создание комплексной системы для подготовки кадров по обслуживанию туристов на всех уровнях и в соответствии с международными стандартами сервиса;
- разработка практических мер по активному привлечению отечественного и иностранного капитала в развитие туризма.

Все регионы Севера обладают ценными ресурсами для развития туризма – природными, культурно-историческими, но в настоящее время они используются недостаточно. В перспективе Север должен стать одним из основных рекреационных районов России. Многие виды отдыха, туризма и санаторно-курортного лечения могут получить высокий уровень развития благодаря исключительно ценным и разнообразным рекреационным ресурсам, многообразию и контрастности ландшафтов.

В общероссийском масштабе можно выделить следующие направления рекреационной специализации Севера: санаторно-курортное лечение, оздоровительный туризм, горно-спортивный туризм, экскурсионно-познавательный отдых. Рекреационная емкость ландшафтных ресурсов Севера в практических пределах не ограничена, однако есть естественные пределы локальной нагрузки для некоторых районов, например, по экологическим причинам. Наиболее аттрактивными объектами являются крупнейшие в России реки Лена, Енисей, Обь и др. На них возможна практически любая рекреационная деятельность – от путешествий на комфортабельных теплоходах до воднотуристских маршрутов различных категорий сложности. Особо следует отметить ресурсы для спортивной охоты и рыбной ловли. В то же время специфика развития животного мира в условиях Севера требует очень строгой регламентации этого вида туристской деятельности.

Особый интерес для туристов представляют этнографические особенности народов Севера – быт, одежда, кухня, обряды и т. п. Этнографический туризм в районах проживания коренных народов Севера может и должен стать ведущей отраслью хозяйства этих территорий, обеспечивая сбыт продукции местных промыслов и создание рабочих мест в туристской индустрии. С учетом большой уязвимости северной природы, в программе следует предусмотреть организацию сети природоохранных территории, в которых должна быть полностью запрещена любая хозяйственная, в том числе рекреационная деятельность.

Комплексная оценка рекреационных ресурсов показывает, что природный и историко-культурный материал Севера позволяет организовать многоплановое и содержательное обслуживание различных контингентов отечественных и иностранных туристов на самом высоком уровне, значительно увеличить доходы как российского федерального бюджета, так и бюджетов республик, краев, областей и округов, сделать туризм важным источником валютных поступлений.

Анализ международного и внутреннего рынка туристских услуг и имеющихся ресурсов показывает, что Север может рассчитывать на посещение его следующими категориями туристов.

Иностранные туристы, в том числе:

- посещающие север во время путешествия по России и сопредельным странам с познавательными целями;
- посещающие Север по специализированным турам для знакомства с его историей, природой;
- посещающие Север со спортивными целями (включая охоту);
- деловые люди по специализированным бизнес-турам;
- участники конференций, симпозиумов, совещаний, фестивалей, выставок и т. п.

Внутренние туристы, в том числе:

- местное население, проводящее очередной отпуск и уик-энд;
- посещающие Север по специализированным турам различного содержания;
- деловые люди, ученые, люди искусства и др., приезжающие для участия в выставках, ярмарках, конференциях, фестивалях и специализированных турах;
- туристы, занимающиеся активными видами отдыха (охота, рыбная ловля, горный туризм, альпинизм, катание на лыжах).

Для обеспечения притока туристов должно быть предусмотрено создание в районах, обладающих рекреационными ресурсами, взаимосвязанной по мощности и структуре материальной базы туризма, рассчитанной на удовлетворение разнообразных потребностей и уровня обслуживания различных категорий иностранных и внутренних туристов, включая:

- строительство гостиниц разной вместимости и класса обслуживания: от мелких частных на 10-30 мест до средних и крупных на 50-300 мест;
- учреждений для мобильного туризма;
- организацию учреждений этнографического туризма с проживанием в чумах, ярангах и путешествиями на нартах, верхом на оленях и лошадях, на байдарках и т. п.;
- развитие частного сектора – сдача квартир туристам и создание системы пансиона;
- широкое развитие сети ресторанов, баров, кафе и других предприятий общественного питания, в том числе специализирующихся на национальной кухне;
- развитие сети предприятий по производству и торговле изделиями народных промыслов, промышленных сувениров, на базе имеющихся производств, мастерских известных мастеров;
- строительство спортивных сооружений, учреждений для отдыха и развлечения туристов (бассейнов, спорткомплексов, концертных залов, ночных клубов);
- создание специальных учебных заведений по подготовке кадров для туристской сферы.

Российский Север обладает рекреационными ресурсами мирового значения. Однако большая часть его территории или совсем не используется для туризма, или используется в весьма малой степени. Важное место в решении задачи освоения новых территорий для туристских целей и диверсификации предложения туристских услуг на Севере могут получить нетрадиционные виды и компоненты туризма, необычные для России и даже не имеющие аналога за рубежом по способам передвижения, местам проживания, образу жизни туристов. Нетрадиционные виды туризма, которые можно рекомендовать на Севере (например, путешествие на оленях или на дирижабле), позволят сделать отдых и развлечения туристов более разнообразными, занимательными и экзотичными; вовлечь в индустрию туризма ранее не используемые ресурсы, избежав в то же время чрезмерной рекреационной нагрузки на природные комплексы.

Ямало-ненецкий округ обладает достаточными рекреационными ресурсами для развития туризма: уникальные природные территории, богатое культурное наследие малочисленных народов Севера, Определенное значение имеет история освоения края, в том числе и в советский период. Значительный интерес представляет флора и фауна округа. В настоящее время идет бурное промышленное освоение округа, в том числе с участием иностранных деловых кругов, проявляющих повышенный интерес к этому региону. Все это создает потенциальные условия для привлечения иностранных и отечественных посетителей.

Территория округа до недавнего времени была закрыта для зарубежного туризма, а россияне могли довольствоваться лишь весьма ограниченным набором туристских маршрутов и услуг (круиз по р. Обь, самостоятельные спортивные походы). Материальная база туризма практически отсутствует. Между тем регион представляет исключительный интерес благодаря наличию уникальных рекреационных ресурсов для развития различных видов туризма, в том числе научного, конгрессного и делового, активного отдыха, рыбной ловли и охоты.

В округе возможно создание разнообразного туристского предложения, которое при соответствующих условиях может быть реализовано на внутреннем и международном рынке и обеспечит округу достаточно высокий уровень инвалютных поступлений.

Это возможно при реализации следующих основных направлений: всемерное развитие делового туризма, в том числе проведение ярмарок и аукционов; создание на Ямале системы национальных природных парков; проведение конгрессов, выставок по тематике, связанной преимущественно с проблемами народов Севера, хозяйственного освоения территорий, охране окружающей среды; развитие научного, специализированного и спортивного туризма: природоведческого, геологического, приключенческого, горнолыжного, охоты, фотоохоты, рыбной ловли и т. д.; развитие программ по освоению Западно-Сибирского круиза по Оби; организация новых специализированных «дорогостоящих» экзотических туров (по Северному морскому пути, Обской губе, на о. Диксон и т. д.); развитие этнического туризма.

Реализация этих направлений потребует много времени, вложения значительных средств, обеспечивающих создание современной комфортабельной базы, совершенствования инфраструктуры, создания условий для деятельности мелкого и среднего частного бизнеса.

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ И ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ КОЛЫВАНИ

Шикалова Т. В. - студент гр. СКС - 11

Дунец А.Н. - научный руководитель

В стратегии устойчивого развития и сохранения природной среды для человека важное место отведено сохранению природных резервов с отображением деятельности людей, снижением антропогенного пресса на экосистемы. Главная цель организации особо охраняемых природных территорий (ООПТ) - обеспечить биоразнообразие конкретных регионов Земли.

В связи с выполнением фондом дикой природы (WWF) глобального проекта по созданию сети экорегионов на всех континентах, образование новых ООПТ приобретает не только региональное, но и общепланетарное значение. Одной из территорий требующей охраны природных и историко-культурных объектов является Колывань. Далекая от культурных центров Колывань по праву считается «жемчужиной» сибирских окраин России. Культурное наследие Колывани включает в себя памятники культуры начального (демидовского) периода начала XVIII в., «серебряного» периода середина- конец XVIII в. и «камнерезного» периода XIX-XX вв.

Горной Колыванью принято считать низкогорный массив, расположенный на юго-западе Алтайского края, ограниченный с севера и запада предгорными степями. Ориентирами здесь являются село Колывань, Колыванское озеро, город Змеиногорск. Здесь невелико антропогенное воздействие. Богатая флора и фауна имеет экологическую ценность.

Разнообразие природных комплексов, наличие памятников природы придает рекреационную ценность этой территории. Удивительные по красоте формы рельефа скал-останцев в сочетании с черневыми лесами привлекают сюда туристов. Красивейшие озера: Белое, Моховое, Колыванское являются памятниками природы и известны как в крае, так и за его пределами.

Наряду с природными особенностями Колывань обладает богатой историей. Здесь происходило зарождение горного дела в Западной Сибири. Был построен медеплавильный завод и камнерезная фабрика; строились пограничные укрепленные поселения; это одно из первых мест переселения русских в Сибирь.

Начальный этап развития Колывани связан с демидовскими предприятиями на Алтае. В 1717 году, как утверждают исторические документы, томские рудознатцы Степан Костылев и Федор Комар, идущие по следам древних металлургов, сообщили сибирскому губернатору об открытии богатых месторождений серебряных и медных руд в северо-западных предгорьях Алтая.

Узнав об открытиях Костылева и его сотоварищей, сибирскими рудами заинтересовался крупнейший в то время уральский промышленник А. Демидов. В 1723 году он посылает

своих приказчиков в предгорья Алтая. В 1724 году найдены богатые месторождения медных руд в сильно выветренных породах на г. Синюхе, близ озера Колыванского и других местах.

В течение нескольких лет после первой выплавки меди, открыты: Змеиногорский серебряный рудник (1736 г.), Барнаульский завод (1739 г.), а также Шульбинский завод (1744 г.). Образовавшийся Колывано-Воскресенский округ охватывал обширную территорию, включавшую в себя современные Алтайский край, Восточно – Казахстанскую область, а также часть Семипалатинской, Новосибирской и Кемеровской областей.

Длительный этап истории Колывани связан с обработкой поделочного камня – всемирно известной ревневской яшмы, коргонского фиолетового порфира, белоречита. Мировую известность имеет Царица ваз, которая находится в Эрмитаже.

Первые сведения о находке на Алтае поделочных камней относятся к 1730 – 1740 г.г., когда в процессе поисков серебро-свинцовых и медных руд были отмечены цветные мраморы, яшмы и опал. В конце XVIII в. открыты важнейшие месторождения поделочных камней Алтая, принесшие ему мировую славу: Коргонское, Ревневское, Белорецкое и Гольцовское.

Ревневское месторождение зелено-волнистых яшм (роговиков) стало известно в 1789 году. Год открытия Белорецкого месторождения неизвестен, предположительно 1787 – 1790 г.г. Гольцовское месторождение открыто, по-видимому, в 1796 году.

Всего в конце XVIII – начале XIX в.в. на Алтае выявлено порядка 350 месторождений и проявлений цветных камней, составивших достаточную сырьевую базу развивающейся камнерезной промышленности.

Разнообразие природных объектов в сочетании с памятниками горнозаводского и камнерезного дела, освещающими историю освоения русскими людьми этих мест, создает необходимую основу для проведения отдыха и туризма.

Главная ценность рекреационных ресурсов Колывани заключается в том, что здесь имеются предпосылки для развития туристско-экскурсионной деятельности. Из различных видов рекреационной деятельности в Горной Колывани наиболее перспективными являются оздоровительная и экскурсионно-познавательная. Возможны, но менее перспективны спортивный и промысловый виды рекреации. Говоря о туристских маршрутах Колывани нужно сказать о городе Змеиногорске в котором имеется много культурно-исторических мест (заводской пруд, Екатерининская шахта, завод).

К наиболее известным рекреационным объектам Колывани относятся:

- колыванская шлифовальная фабрика, заводской пруд;
- территория крепости Колывано-Воскресенского завода;
- колыванский рудник;
- г. Змеиногорск, Змеиногорский рудник;
- ревневская каменоломня, Белорецкое, Гольцовское месторождения;
- гора Ревнюха, гора Синюха;
- озера Белое, Колыванское, Моховое.

В настоящее время по постановлению администрации Алтайского края проектируется природный парк Колывань. Этому способствовало и работа сотрудников Алтайского государственного технического университета по исследованию территории Колывани. Так в 2000 г. подготовлена концепция организации природного парка «Колывань» в которой отражены вопросы по созданию ООПТ и возможности рекреационной деятельности.

Задачи природного парка:

- сохранение и восстановление ландшафтов, характерного растительного и животного мира, объектов неживой природы, памятников истории для использования их в рекреационных, просветительских, культурных и научных целях;
- создание условий для длительного и кратковременного отдыха, туризма, ознакомление с природой и историческими памятниками в соответствии с рекреационной емкостью территории и функциональным назначением ее частей;
- восстановление природных территорий, нарушенных в результате антропогенного воздействия;

- обеспечение установленного режима и охраны на территории парка;
- проведение комплексных мероприятий, экспериментальных и научно-исследовательских работ по изучению биоэкологических систем и выявлению закономерностей развития природных комплексов;
- создание базы для проведения практики учащимся и студентам природоохранных отделений техникумов и факультетов ВУЗов сибирского региона;
- изучение природно-антропогенных геосистем, прогнозирования их дальнейшего развития.

На территории природного парка устанавливается определенный режим пользования в соответствии с различной функциональной значимостью отдельных частей парка.

Функции зон:

- заповедная зона - это сохранность генофонда редких и исчезающих видов, проведение научных исследований и т. д. , поэтому здесь запрещается любая деятельность человека, приводящая к нарушению естественной природной среды - охота, рыболовство, сенокосение, пастьба скота, рубки леса, устройство лагерей и т. д. Посещение заповедной зоны допускается с разрешения администрации парка и только для проведения научно-исследовательских работ;

- рекреационная зона имеет функцию культурно-просветительскую и активного отдыха. Здесь разрешается создание необходимых условий для организации отдыха (строительство зданий, линий электропередач, телефонной связи и т. д.), но с сохранением естественных ландшафтов.

- многофункциональная зона обладает многоцелевыми функциями и допускает регулируемую пастьбу скота, охоту по лицензиям, регламентированное использования лесных ресурсов, выборочных и рубок ухода.

Таким образом, в ближайшие годы Колывань может стать крупным туристско-рекреационным центром России, основанием чему в значительной мере служит культурно-историческое наследие.

НЕКОТОРЫЕ ПРИЧИНЫ ПОВЫШЕНИЯ ВНИМАНИЯ К КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Жигальцова И.Н., Кужель Т.П.- студенты гр. СКС-81
Пензева Н.Г. - научный руководитель

В свое время ведущий специалист по менеджменту П. Друкер отметил: исторические успехи нации на 80% определяются не природными ресурсами, не экономическим базисом или технологиями, даже не талантом народа, а эффективностью управления. Корпоративная культура, являясь неотъемлемой частью жизнедеятельности компании, существенно влияет на ее эффективность. Понимая это руководство организаций, сегодня стремится к созданию сильной корпоративной культуры, которая базируется на ином, чем прежде понимании человека и его роли в системе общественного разделения труда.

Корпоративная культура - это сложная многоуровневая система взаимоотношений фирмы с потребителями ее услуг, основанная на понимании фирмой своей социальной роли, служащая постоянному повышению степени удобства, качества и комплексности обслуживания и отражающая специфику внутренних организационных, профессиональных и психологических особенностей фирмы, а также коммерческие, философские, эстетические представления руководства и персонала о перспективном развитии бизнеса..

В последнее время во всем мире возник повышенный интерес к корпоративной культуре. Как ученые, так и консультанты в области бизнеса пришли к выводу о том, что корпоративная культура оказывает непосредственное влияние на все производственные показатели компании. Это внимание можно объяснить следующими причинами:

- Корпоративная культура это «клей», который скрепляет и удерживает организацию как единое целое. Стало очевидно, что организации с сильной корпоративной культурой просто не нуждаются в развитой бюрократической иерархии и системе контроля. Когда люди имеют единые ценности и нормы поведения нет необходимости им указывать как они должны поступать в каждой конкретной ситуации: организация может быть уверена, что ее члены примут правильное решение, руководствуясь своими культурными ценностями и нормами.
- Исследования показали, что политика всех процветающих компаний, которые хорошо знают свое дело и имеют ясные цели и четко выраженные принципы, обязательно включает в себя представление о корпоративной культуре как залого успеха организации. Коллинз и Поррас в книге «Built to last» проанализировали 18 успешных компаний, пытаясь понять, что отличает процветающие компании от их менее удачливых конкурентов. Авторы пришли к выводу, что во всех успешных компаниях наблюдалась тенденция к «культулоподобной» корпоративной культуре: идеология компании горячо пропагандировалась, сотрудники строго подчинялись основным идеологическим принципам, новые члены компании должны идеально вписываться в организацию, в сотрудниках развивалось и поддерживалось ощущение элитарности.
- Появились количественные эмпирические свидетельства связи между культурой компании и ее производственными показателями. Дж.Коттер и Дж.Хескетт сравнили 12 компаний с сильной корпоративной культурой и 20 со слабой и убедились, что первая группа превосходит вторую по доходам, стоимости акций и чистой прибыли.

Конечно культура - не единственная составляющая успеха, очень важны такие аспекты, как стратегия компании и ее структура, организация производственных процессов и система оплаты, состояние рынка, конкуренция и многое другое.

Но корпоративная культура является ключевым компонентом на пути к успеху, и именно это до недавнего времени совсем не принималось во внимание. И совершенно напрасно, так как учитывая влияние корпоративной культуры как на отдельного индивида, так и на общество в целом, следует признать, что существует настоятельная теоретическая и практическая необходимость в изучении этого феномена.

ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В Г. БАРНАУЛЕ

Ефремова Ю. - студент гр. СКС - 02
Дунец А.Н. - научный руководитель

На протяжении нескольких десятилетий в г. Барнауле ведется экскурсионная работа. Определяющее значение здесь имеет культурно-историческое формирование города, характер развития промышленности, архитектура и природа его окрестностей.

Барнаул - один из старейших городов Западной Сибири. Его возникновению предшествовало открытие богатых меднорудных месторождений в предгорьях Алтая и строительство Колывано-Воскресенского медеплавильного завода. В 1730 году посланцы известного уральского заводчика А.Н. Демидова, занятые поисками удобного места для постройки нового, более крупного завода, выбрали устье р. Барнаулки. Выбор оказался довольно удачным. Заводы того времени были крайне зависимы от воды, приводившей в движение машины и механизмы. Необходим был также и лес - из него выжигали древесный уголь для медеплавильного производства. Барнаульский сереброплавильный завод по праву считался самым крупным - на нем действовало 13 плавильных печей, дававших около 450 пудов серебра ежегодно. Поэтому не случайно Барнаул за короткое время в 1771 году из небольшого заводского посада стал "горным городом" - одним из крупнейших в Сибири.

В XIX веке Барнаул посещали со своими экспедициями всемирно известные путешественники и ученые А. Гумбольдт, К.Ф. Ледебур, А.Э. Брем, П.П. Семенов-Тянь-Шанский. Они оставили в своих дневниках впечатления о городе, поразившем их своим величием,

высокообразованным обществом горных инженеров и офицеров, существованием таких культурных учреждений, как любительский театр, музей, библиотеки. Барнаул очень выгодно отличался от других сибирских городов и его называли «маленьким уголком Петербурга», а П.П. Семенов-Тянь-Шанский, работавший в Барнауле в 1856-1857 годах, заметил: «Барнаул был... бесспорно, самым культурным уголком Сибири, и я прозвал его сибирскими Афинами». В Барнауле работали архитекторы - выпускники Императорской академии художеств А.И. Молчанов, Л.И. Иванов. Благодаря их таланту в городе появились прекрасные здания на Петропавловской улице, а в первой половине XIX века Барнаул украсился удивительным ансамблем - Демидовской площадью с обелиском в честь 100-летия горного дела на Алтае. Барнаул - крупный промышленный центр. В городе более 100 предприятий. Функционирует 5 театров, филармония, 3 музея, 12 дворцов и домов культуры, 10 музыкальных и художественных школ, 35 муниципальных библиотек с фондом более миллиона томов и несколько выставочных залов. К услугам спортсменов - Дворец спорта и зрелищ, спортивный комплекс «Обь», стадионы, спортзалы, плавательные бассейны, ипподром...

Исходя из вышеперечисленных особенностей Барнаула, можно определить основные направления экскурсионной работы. К ним относятся: исторические, краеведческие, природоведческие, промышленные и транспортные. Анализируя многолетний опыт экскурсоводов мы выявили наиболее популярные экскурсионные маршруты по городу. Их наименования могут иметь несущественные отличия, но суть остается постоянной. Среди них отметим следующие:

1. *Развитие горного производства на Алтае* (город – центр Алтайского горного округа, Барнаульский завод и горное производство). В историко-культурном наследии особое место занимает комплекс зданий и сооружений бывшего сереброплавильного завода. Возникновение города неразрывно связано с горнозаводским производством. В 1739 г. люди уральского заводика А.Н. Демидова на берегах р. Барнаул начали строить заводские сооружения. Одновременно для защиты от набегов вокруг них возводились крепостные укрепления.

2. *Площадь Конюшенная (Демидова)*, стиль русского классицизма. На заседании горного совета 20 февраля 1818 г. было принято предложение начальника Кольвано-Воскресенских заводов о строительстве в Барнауле госпиталя, училища с сиротским приютом с церковью, а также начальной школой в честь 100-летия горнозаводского дела на Алтае. Так началась история создания хорошо знакомой Демидовской площади – замечательного памятника русского градостроительства первой половины XIX в.

В 1820-1850 гг. архитекторы А.Н. Молчанов, М.И. Иванов, Я.Н. Попов, академик И.Н. Шрейвер, архитектор И.М. Злобин создали в Барнауле великолепный архитектурный ансамбль. Композиционным центром площади является хорошо сохранившийся монумент в честь 100-летия горного производства на Алтае.

3. *Архитектура и строительство города* (классицизм, эклектика, модерн, купеческий стиль). Одним из наиболее характерных образов эклектики можно считать здание на пр. Ленина, 17, построенное в 70-е г. XIX в. До революции здесь размещалось Барнаульское духовное училище, это здание своеобразно и оригинально за счет привнесения самых разнообразных стилистических мотивов из русской культовой и гражданской архитектуры прошлых веков. На рубеже XIX и XX вв. в русской архитектуре наметился поворот к направлению, получившему название модерна. Эстетическая программа модерна заключалась в утверждении красоты полезного, в стремлении найти такие формы декора, которые непосредственно вытекают бы из пространственно-планировочной и конструктивной основы сооружений. В Барнауле построено в стиле модерн всего несколько зданий. Среди них наиболее характерные: телефонная станция (ул. Интернациональная, 74), городской радиоузел (ул. Никитина, 90), техникум (ул. Короленко, 50) и др. Модерн иногда называют стилем купеческих особняков. В Барнауле же он наиболее полно появился в архитектуре общественных зданий.

4. *Архитектура старого города* (от Красного до пл. Советов). Деревянное зодчество – яркая страница в архитектурной летописи Барнаула. В городе сохранился ряд деревянных

зданий конца XIX начало XX веков, многие из которых обладают архитектурно-художественной ценностью.

Сейчас существует охранная зона деревянного народного творчества. Она располагается в границах улиц Интернациональной и Анатолия от Ленинского до Красноармейского проспекта. Здесь расположены памятники деревянного зодчества. Например, это дом по улице Ползунова, 48, где раньше размещалась Чертежная Алтайского горного округа, жилой двухэтажный дом по ул. Ползунова, 56, похожий на сказочный терем, хорошо известный как барнаульцам, так и гостям города дом по пр. Красноармейскому, 8, где располагается кафе "Русский чай". Это один из наиболее интересных памятников деревянного зодчества. До революции здание принадлежало купцам братьям Шадриным.

5. *Советский период застройки.* За годы Советской власти, неизменно изменился облик Барнаула. Исчезли старые домики. На их месте возникли целые микрорайоны. Население Краевого центра увеличилось более чем в 10 раз.

В 1923-1925 гг. было восстановлено здание находящееся на Ленина, 18. Оно построено в первой половине XIX в. по проекту Я.Н. Попова и служило резиденцией начальников Алтайских горных заводов. Первый в Барнауле многоэтажный 54-квартирный дом был построен в 1928-1929 гг. на ул. Профинтерна, 12. В 1934 г. по проекту московских зодчих было построено здание средней школы. В 1941 г. был введен в эксплуатацию кинотеатр "Родина", построенный по проекту московского архитектора Г.К. Дренка. В 1938 г. были определены площади под строительство главных зданий г. Барнаула – Дома Советов и Драматического театра. В 1956 г. завершилось формирование Октябрьской площади. Сегодня трудно представить Октябрьскую площадь без клуба меланжевого комбината, без дома "под шпилем", памятника Ленину В.И., оригинальных жилых домов, построенных в 1956-1959 гг.

6. *Музеи и выставочные залы* (Алтайский государственный краеведческий музей, Государственный художественный музей Алтайского края, Краевой музей истории литературы, искусства и культуры Алтая). Вот уже третье столетие, с момента основания, Барнаул является одним из главных культурных центров Сибири. Ныне духовные традиции продолжают коллективы краевого драматического театра им. Шукшина, театров музыкальной комедии, юного зрителя, кукол, музыкального театра.

Также Барнаул можно по праву назвать пионером музейного дела в Сибири. Еще в 1823 г. здесь был открыт краеведческий музей. Сегодня в собрании музея более 100 тысяч памятников естественной истории, материальной и духовной культуры. Богаты коллекции по археологии, этнографии, истории городского дела, коллекция редких книг, среди которых рукописные, старопечатные издания, содержащие около 500 единиц хранения. Ежегодно музей посещают до 120 тыс. человек.

Большой вклад в духовное развитие горожан и гостей города вносит государственный музей. Среди его экспонатов иконы XVI в. московской школы, иконостас XVIII в. Посетители могут познакомиться с подлинными работами А.К. Саврасова, И.И. Шишкина.

Гордостью барнаульцев стал Краевой музей истории литературы, искусства и культуры Алтая, аналогов которому нет в России. Задача музея – рассказать о месте и значении Алтая в мировой культуре, способствовать формированию духовности. В музее собрано немало личных фондов видных деятелей литературы и искусства, чье творчество связано с Алтаем. Среди них фигуры мирового значения: В.И. Шукшин, И.К. Рерих, Г.Д. Гребенщиков, И.А. Пырьев. С первых дней музей стал средоточием широкого духовного общения, местом соприкосновения культуры прошлого и настоящего.

Таким образом, дальнейшие перспективы в области экскурсоведения и экскурсионно-познавательного туризма в г. Барнауле видятся в создании центра по сбору, анализу и обобщению экскурсионно-краеведческой информации. Разработка системы объединения различных организаций и структур города в области экскурсоведения. Формирование новых маршрутов и изготовление буклетов и карт-схем.

РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ И ВИДЫ ТУРИЗМА В АЛТАЙСКОМ РАЙОНЕ

Кошкин М. - студент гр. СКС - 02
Дунец А.Н. - научный руководитель

Алтай считают жемчужиной Сибири, а Алтайский район по праву можно назвать жемчужиной Алтайского края. Общеизвестно, что этот район благодаря своему особому географическому положению, благоприятным климатическим условиям и наличию уникальных природно-рекреационных ресурсов стал излюбленным местом туризма на Алтае. Его посещают от 100 до 120 тысяч отдыхающих. Это создает новые рабочие места, дает толчок к развитию смежных отраслей хозяйства, наполняет потребительский рынок. Денежные доходы жителей района увеличились за последние годы более чем в три раза. Растут инвестиции в экономику и социальную сферу.

Географическое положение района обеспечивает получение более 100 ккал/см² в год солнечной радиации при значительной высоте Солнца (до 66° летом) и высокой прозрачности атмосферы. Продолжительность солнечного сияния достигает 2000-2100 час/год. В предгорьях зимы менее суровы, а лето не столько жаркое, как на прилежащих равнинах. Средняя температура января в районе -16,8°С. В летнее время, наоборот, горы смягчают жару, вследствие чего на территории района климат менее континентален, а условия жизни, конечно, по сибирским понятиям, более комфортны. Довольно длительный безморозный период (105-156 дн.) и значительное количество осадков (500-700 мм) определяют сравнительно высокую производительность климата снежный покров образуется обычно к середине октября и сходит в конце марта - начале апреля. Толщина его изменяется от 40-60 см - в равнинной части до 1-1,5 м - в горах. Снежный покров, не очень холодная зима и расчлененный рельеф района создают благоприятные условия для развития зимних видов спорта и отдыха.

Район богат поверхностными водами. Здесь протекает 109 рек и ручьев длиной менее 2 и до 50 км. Они принадлежат бассейнам трех рек - Катунь, Каменки, Песчаной.

Озеро - Ая (площадью 9,3 га) и более 30 прудов и водохранилищ различного назначения дополняют перечень водных объектов района. Общая лесопокрытая площадь в районе составляет 81,1 тыс. м³. Все леса района относятся к I и II эксплуатационным группам, причем I группы занимают 23,8%. Большая часть лесных ресурсов Алтайского района образована запасами древесины хвойных пород (5956,7 тыс.м³). Больше всего в районе сосны - 14846 га, пихты - 11735, лиственницы - 8835, значительно меньше кедра - 295 га и ели - 37га.

Растительный покров района слагается группировками из 515 видов, относящихся к 70 семействам и 283 родам. Более 200 видов растений относятся к группе лекарственных - маралий и золотой корни, валериана лекарственная, зверобой продырявленный, тысячелистник обыкновенный, бадан толстолистный, горичвет весенний, боярышник кроваво-красный и другие. Из группы пищевых наиболее распространены ягодники (шиповник, жимолость, клубника смородина, ежевика), ремень алтайский, несколько видов лука и др.

Разнообразие ландшафтов, наличие уникальных природных объектов, живописность рек, родников, лесных урочищ обеспечивают району широкий спектр рекреационных ресурсов, которые, по сути, только начинают использоваться формирующейся сетью учреждений отдыха, лечения и туризма. Основная причина, сдерживающая развитие рекреационной индустрии - слабая производственная база строительства, незначительные капиталовложения, неразвитая инфраструктура. Большие перспективы в этом плане для развития различных видов туризма: авто, охотничьего, лечебно-оздоровительного, водного, горнолыжного и др.

Рекреационные ресурсы района позволяют развивать несколько видов туристско-экскурсионных и лечебно-оздоровительных услуг.

Водный туризм. На территории района для сплава пригодны 2 реки. Катунь (являющаяся естественной границей территории) и Песчаная.

Сплав по Катунь можно начинать от с. Усть-Сема. Для новичков водного туризма можно организовать маршруты, начинающиеся ниже с. Ая, после которого на реке нет сложных

препятствий, однако, сплав по нижней Катуні характеризуется мощностью течения, сложной динамикой струй. Особенно среди островов и на поворотах реки, поэтому туристам необходимо быть особенно внимательными.

Река Песчаная особенно популярна среди туристов-водников. Протяженность сплава около 200 км, категория сложности третья с элементами четвертой. Река Песчаная активно посещается группами спортивных самодельных туристов из разных городов и районов Западной Сибири, так как это интересный водный маршрут.

Спелеотуризм. Спортивные группы самодельных спелеотуристов не столь многочисленны, как группы водников, но они с большим интересом посещают глубочайшие пещеры Сибири. Большой интерес для спелеотуристов представляют пещеры Алтайского района. На границе с Шебалинским районом республики Алтай, находится глубочайшая шахта Сибири - пещера "Экологическая" (Кекташ -Голубой камень), глубина 340 м, протяженность ходов 1720 м, категоричность ЗБ, а также пещера "Опасная", глубина 60 м, длина 160 м, категория 2А, Камышлинский-2, глубина 38 м, длина 180 м, категория 2А и другие пещеры.

Обилие, разнообразие и доступность карстовых полостей создают богатейший рекреационный потенциал для развития на территории района спелеотуризма и перевода уже любившихся любительских маршрутов в плановые с соответствующей организацией и обслуживанием.

Большая Кыркылинская пещера находится между селами Пролетарка и Кыркыла, близ вершины (40 м) безымянной горы, возвышающейся на левом берегу реки Сарасы, выше впадения в нее левого притока - ручья Черепановского. Превышение входа над р.Сарасой - 180 м. Вход в пещеру треугольной формы обращен на север, ширина 7 м, высота 4 м. Пещера представляет собой галерею длиной 90 м. Объявлена памятником природы регионального значения.

Пещера Пролетарская расположена на правом берегу р.Сарасы в 400 м ниже по течению от устья ее первого притока р.Малая Кыркыла в с.Пролетарка. вход обращен на юго-запад и находится на высоте 30 м над рекой и виден с дороги, проходящей по улице села. Перед входом имеется скальная стена высотой 6 м. Впервые пещеру описал В.В.Сапожников, посетивший ее в 1890 году. Длина пещеры 55 м. Можно предполагать, что Пролетарская (Сарасинская) пещера в древности имела культовое назначение. Находки из пещеры скорее всего надо относить к раннему железному веку.

Пещера Каторжная расположена в сухом Каторжном логу, впадающем в р.Малую Кыркылу примерно в 1,5 км от ее устья. Пещера хорошо известна в с.Пролетарка и часто посещается. Это двухэтажная полость с общей длиной ходов около 50 м.

Тавдинская пещера находится на левом берегу Катуні в 10-15 км выше впадения ее левого притока р.Устюбы, почти напротив стоящего на Чуйском тракте пос. Известковый. В Тавдинском карстовом массиве, состоящем из двух известняковых утесов. Протяженность скал с пещерами вдоль берега около 5 км. Южный утес г.Мохнатуха (863 м) монолитен, северный - разбит логами и каньонами на отдельные группы скал. Пещера сквозная, имеет 5 входов. Тавдинские пещеры, видимо, стали посещаться туристами и дачниками, остановившимися в Манжероке, с рубежа нашего века. Когда появились первые упоминания о пещерах, они уже были популярными экскурсионными объектами. Эту популярность пещеры сохранили до сих пор.

Территория Алтайского района достаточно хорошо освоена в экономическом плане и потому имеет густую сеть дорог и троп, что в сочетании с обилием памятников природы и живописных местностей дает широкие возможности для развития пешеходного а также конного, вело и автотуризма.

Развитие лыжного туризма возможно благодаря достаточной высоте снежного покрова в зимний период и не сплошному покрытию территории лесами, что делает ее проходимой для лыжников. В настоящее время на территории района действует горнолыжная трасса на базе дома отдыха "Ая", завершено строительство горнолыжной трассы при детско-юношеской

турбазе "Селена". Горный рельеф и снежный покров позволяют развивать данное направление и в других местах.

Дельтапланеризм и парапланеризм. К востоку от районного центра Алтайского расположена Осипова сопка, высота и расположение которой позволяют осуществлять с нее полеты на дельтапланах. Здесь в настоящее время тренируются спортсмены из Барнаула, Бийска, Горно-Алтайска и других населенных пунктов, совершая полеты на дельтапланах.

Кроме перечисленных видов рекреации, территория района позволяет осуществлять и такие виды рекреации, как охота, рыбалка, сбор грибов, ягод, кедрового ореха, созерцательные ознакомительные прогулки и т.д.

Следует иметь в виду, что кроме памятников природы и других интересных природных объектов, объектов истории и культуры для горожан, которые составляют основной процент среди отдыхающих, представляют большой интерес экзотические виды хозяйственной деятельности. Так, например, исключительно интересным экскурсионным объектом может быть маральник, пасека в горах, золотой прииск, заготовка кедрового ореха, хозяйства, занимающиеся разведением рыбы в теплых прудах, сады. На территории Алтайского района находится 2/3 промышленных садоводств Алтайского края, а это более 1000 га. Широко известны сувениры и изделия из дерева и бересты, глины, изготавливаемые мастерами Алтайского района. Увеличение объема производства местных сувениров имеет большую перспективу в связи со значительным увеличением рекреационного потока в последние годы.

Таким образом, наличие благоприятных туристско-рекреационных ресурсов позволяет развивать в Алтайском районе различные виды туризма. Анализ современного развития туризма в районе позволяет прогнозировать большой потенциал его развития в ближайшие годы.

ПОПУЛЯРНЫЕ СПЕЛЕОМАРШРУТЫ АЛТАЯ

Шерышев С., Зинуров Д. - студенты гр. СКС - 01
Дунец А.Н. - научный руководитель

В Алтайских горах имеются благоприятные условия для возникновения и развития карста: наличие растворимых горных пород - известняка, доломита, мрамора; трещиноватость пород и обилие поверхностных и подземных вод, которые по трещинам движутся в горных породах и растворяют их. В глубине закарстованных массивов образуются пещеры, на поверхности - углубления в виде воронок, колодцев, шахт.

На Алтае насчитывается около 300 пещер; их много в бассейне Чарыша, Ануя, Катуня.

Пещера Туткушская ("Тут-Куш") относится к подземным карстовым формам, которые занимают промежуточное звено между вертикальными и горизонтальными полостями. Вертикальный входной спуск приближает ее к естественной шахте, а длинные горизонтальные и наклонные пролеты ходов и залов позволяют считать ее обычной пещерой. Вероятно, с первым обстоятельством тесно связано название пещеры "Тут-Куш" - ловушка для птиц. Отверстие карстовой полости, подобно ловчей яме, приводит к гибели выводки птенцов, которые попадают в нее как в западню. Это подмечено охотниками, отсюда название пещеры. У местных жителей такие формы рельефа - пристанища духов предков, объект недоступности и страха. Они овеяны мистикой и легендами. Как правило, такие пещеры, избегаются жителями и считаются неприкосновенными. Аура духовности, здесь играет чрезвычайно положительную роль, обеспечивая их защитной функцией. Возможно, название пещеры пошло от речки Тут-Куш.

Редкий природно-карстовый объект с подземными озерами, периодически исчезающими и вновь появляющимися. Карстовая полость и ее кальцитовое убранство страдают от посещения самодельных туристов: подвергнуты истреблению сталагмиты в привходовом

гроте, разграблен пещерный жемчуг в гурах и на уступах, уменьшилась численность летучих мышей. Ежегодно пещеру посещает более 300 человек.

Карстовая шахта "Экологическая" является одной из глубоких пещер Алтая. В основе карстовых ландшафтов Алтая лежат вертикальные или круто наклоненные полости - природные шахты. Они уходят вглубь от поверхности в растворимых горных породах. Средняя глубина шахт до 100 м. Максимальной отметки - 345 м достигает карстовая шахта "Экологическая". Шахта находится на востоке Северо-Западного Алтая, на левом берегу р.Катунь, в верховьях притока р.Камышла в 17 км от с.Камлак по Чуйскому тракту. Территориально находится в северной части Шебалинского района Республики Алтай.

Орография района представлена северным участком Семинского хребта с высотами 400 - 1000 м. над уровнем моря. Центральное место здесь принадлежит котловине "Чистое болото", к северо-восточному борту которой на стыке двух оврагов (Ялаткин, Коптелов) приурочена шахта. Она, подобно самой высокой вершине Алтая, г.Белухе, представляет собой своеобразный символ в горах России палеозойского возраста. Шахта удерживает первенство по глубине среди вертикальных полостей России в тектонических структурах палеозоя. Чрезвычайно редкий вид карстовой полости по глубине, концентрации стока талых весенних вод и пещерных отложений. Подобные шахты встречаются в Восточном Саяне и структурах Большого Кавказа. Шахта является экскурсионным объектом. Спортивно-спелеологическая категорийность маршрута шахты - 3Б. Путешествие по ней требует специальной подготовки и оборудования. В шахте возрастает процесс засорения и наблюдается изменение пещерных отложений.

Пещера Большая Каракокшинская одна из наиболее высоко расположенных пещер Алтая. Названа по реке Каракокша - бассейн р.Бии. Известна давно местным охотникам и проводникам. Редкая подземная карстовая форма, сочетающая большую протяженность и самое высокое гипсометрическое положение в Северо-Восточном Алтае. Полость имеет большую интенсивную обводненность с пульсирующим характером воды в летнее время. Пещера расположена в скальном известняковом массиве северного макро-склона хребта Иолго (водораздел рр.Каракокши и Чемала). Протяженность ее 600 м. Пещера относится к Катунскому карстовому району, Каракокшинскому карстовому участку, Чемальскому административному району Республики Алтай. Площадь охраняемой территории 3 га.

Полость находится на высоте около 2000 м над уровнем моря и заложена в мраморизованных светло-серых известняках кембрия Катунского антиклинория. План ее древовидный с четко линейно выраженным магистральным ходом. Пещера сквозного типа и среди подобных крупнейшая на Алтае. Она имеет четыре входа и малодоступное окно. Залы с боковыми ответвлениями - система широтно ориентированных горизонтальных полостей. В отдельных местах полость осложнена уклонами, широкими трещинами, уступами и колодцами. Пещера имеет двухэтажное строение. Этажи соединены колодцами. Первый этаж - низкий, с водоток, слабо изучен. Второй - высокий, от 2 до 5 м, а Зал Орла высотой 7 м. Подземные каналы развиты по густой сетке тектонических трещин северо-западного и северо-восточного направлений. Места их пересечений - гроты и крупные залы. Однако район подвергнут антропогенному воздействию: плановый и самодеятельный туризм, отгонно-пастбищное животноводство, на экологическое состояние в последнее время влияют полеты космических ракет. Пещера Каменная названа по местонахождению (в Каменном логу), в бассейне верхней Маймы Северо-Восточного Алтая. Линейный мешкообразный тип карстовых пещер с редкими микроформами. В 1996 г. рекомендована в Красную книгу Республики Алтай. Является наиболее показательным природным объектом для научных и учебных целей, в частности, по взаимосвязи между тектонической трещиноватостью и конфигурацией (линейностью) подземной формы.

Протяженность пещеры 125 м, она слабонаклонная, горизонтальная, амплитуда 4 м. Относится к Катунскому карстовому району, Бирюлинскому карстовому участку, Майминского района Республики Алтай. Вход в нее находится на высоте 150 м над дном лога. Полость мешкообразного типа, выработана по трещинам, рассекающим известняки почти в ме-

ридиональном направлении. Тектонические нарушения проходят в северо- западном и северо-восточном направлениях. Линиям пересечения трещин соответствуют более широкие и объемные участки пещеры. Пещера находится в зоне повышенного рекреационного освоения. Ее посещают за туристский сезон 300-400 человек.

Сохранение морфологического и биологического разнообразия является важнейшим элементом туристского освоения карстовых комплексов. Необходимо разработать нормы нагрузки на подземный ландшафт, провести ограждение входа в пещеры. Следует организовать контроль за состоянием шахт как уникальных карстологических, гидрологических и гидрогеологических объектов, наметить пути по рекреационному освоению.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЛЯ ТУРИЗМА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗОН ГОРНОГО АЛТАЯ

Синицына Е.С. - студент гр. СКС - 01
Дунец А.Н. - научный руководитель

В состав категорий зон экологического туризма входят территории, на которых осуществляется рекреационная деятельность по специальным экологическим и историко-культурным программам.

Экологический туризм – это конкретные меры по защите и восстановлению окружающей среды. Он включает посещение уникальных в экологическом отношении мест (территорий, зон), участие в природоохранной и природооздоровительной деятельности.

Экотуризм решает многие проблемы, связанные с экологическим воспитанием и охраной окружающей среды, ведь массовый приток туристов в нетронутые природные ландшафты может нанести ущерб окружающей среде.

Главная цель экотуризма - сохранение окружающей среды. Индустрии туризма необходимы квалифицированные специалисты, которые могли бы профессионально разрабатывать новые экологические маршруты, выполнять функции проводников и экскурсоводов. Расположенные среди девственных ландшафтов, эти маршруты не должны наносить вреда природе и сводить на минимум антропогенные нагрузки. А для этого организатор экологического туризма должен правильно оценить рекреационный потенциал изучаемой территории. Для этого необходимы глубокие знания в области туризма, экологии, географии, геоэкологии.

На территории Горного Алтая имеются особо охраняемые территории. К ним относятся Катунский заповедник, Алтайский государственный заповедник, природный парк Белуха, зона покоя Укок. Рассмотрим последнюю более подробно.

Плато Укок, расположенное на высоте около 2,5 тысяч метров над уровнем моря на самом юге Горного Алтая, является территорией России и лежит на стыке четырех государств: России, Казахстана, Монголии, Китая.

С 1991 по 1995гг. в непростых условиях под руководством В.И.Молодина, Н.В.Полосьмак работали археологические экспедиции Института археологии и этнографии СО РАН. За этот короткий период на Плато Укок были исследованы памятники самых различных эпох и сделаны сенсационные научные открытия. Благодаря работам этих ученых в настоящее время можно считать доказательным, что носители пазырыкской культуры занимали территорию Горного Алтая, Восточного Казахстана, Северо-Западной Монголии, Китая. Культура пазырыкцев входит в скифо-сибирскую историко-культурную общность (VII – II вв. до н.э.) от Причерноморья до Ордоса. Удалось определить хронологические рамки бытовой культуры, а также разработать модель культурно-хозяйственного типа ее носителей.

Плато Укок богато памятниками истории: наскальными рисунками, каменными стеллами, древними захоронениями. Сотни объектов - курганов, культовых сооружений - пока еще только обнаружены, но не изучены.

Но наибольший интерес представляют собой Пазырыкские курганы. Это погребальные комплексы простых и знатных людей пазырыкской культуры. Здесь археологи обнаружили мумию знатной женщины, которую в последствии стали называть "Алтайской принцессой" со всеми погребальными вещами. Материалы раскопок дают представления о жилищах того времени. Ведущим занятием населения Горного Алтая в скифскую эпоху было скотоводство. Первоначальное значение имело коневодство, о чем свидетельствуют обязательное захоронение лошади во всех могилах, независимо от социального положения, пола и возраста умершего. Кроме лошадей, разводили овец и в меньшем количестве коров, коз, домашнюю птицу. В курганах найдены остатки заупокойной пищи – кости лошади, овцы, сыр, не утративший вкусовых качеств, хотя изготовлен более 2 тыс. лет назад.

Актуальность охраны многочисленных археологических памятников плоскогорья Укок очевидна. Здесь сохранен уникальный этно-ландшафтный комплекс в диапазоне от эпохи бронзы до наших дней. Многообразие памятников разных эпох, неповторимые климатические условия, сохранившие, в мерзлоте, уникальные погребальные комплексы пазырыкской культуры определили направления исследований, проводившихся на Укоке в 1990-1996 гг. ИАЭТ СО РАН.

На сегодняшний день для Горного Алтая нет сводной карты археологических памятников. Лучше всех районов картографированы разнообразные и разнотипные археологические комплексы Кош-Агачского района республики.

В настоящее время составлена сводная карта археологических и палеоэтнографических реалий плато; готовится полное издание этих материалов, а археологические карты отдельных территорий уже опубликованы. Плато Укок является "зоной покоя", поэтому всякая хозяйственная и научная деятельность должна быть в этих зонах регламентирована, но не прекращена. Именно с целью глубокого разнопланового научного изучения и создаются подобные ограничено используемые в хозяйственной деятельности человеком территории. Но с введением в силу Закона Республики Алтай о выделении "Зоны покоя" с границами, превышающими плоскогорье Укок, все археологические работы на нем были прекращены. Об этом факте остается только сожалеть, ведь археологические исследования, проводимые на плато, не оказывали негативного влияния на экологию Укока.

Мерзлотным памятником на Укоке и его окрестностях угрожает серьезная опасность размораживания и утраты всей органики в связи с глобальным потеплением климата. Потепление может привести к потере историко-культурных ценностей. Таким образом, сегодня как никогда, требуются комплексные исследования феномена курганов с мерзлотой специалистами разных отраслей знаний, что обогатит древнюю историю Алтая, Сибири, а значит и всего человечества, новыми блестящими открытиями.

Планируется создать дорогу Горный Алтай - Китай через плато. Она сыграет важную роль в развитии международного туризма. Транспортная доступность позволит усилить совместные Российско-Китайские научные исследования культурного наследия.

Но эту дорогу собираются использовать для перевоза скота на автомашинах, а не осуществлять перегон (естественный и безопасный для экологии плато). Дорога, в случае ее постройки, пройдет по уникальным памятникам р. Ак-Алаха. Строительство дороги в условиях высокогорной тундры не возможно без разрушения ландшафта. Поэтому любое строительство на Укоке должно стать объектом научного мониторинга.

Рассматривая туристскую деятельность в данном районе, отметим слабое ее развитие. Основной причиной можно назвать труднодоступность и суровость района.

В районе плато Укок есть возможность проводить пешие и горные походы до 3 категории сложности. Водные маршруты по рекам Ак-Алаха, Аргут, Кара-Алаха характеризуются 5-6 категорией. Возможные маршруты:

1. Барнаул Горно-Алтайск - долина Соору - Усть-Улаган - Балактыюль - долина Пазырык
2. Барнаул - плато Укок (Кош-Агач - радоновые источники; Калгутинский рудник; Бертекская писаница; курган Бертек; Кутургунтас - возможно в этом районе есть еще не изученные или

мало изученные растения; оз. Кальдже; курганы Ак-Алаха 1, 3; курган Бертек). Создание экопарка, экомузея.

В связи с перспективами развития туризма встает задача функционального зонирования территории, на которой располагаются археологические памятники Пазарыкской культуры. Это необходимо для того чтобы не нарушить природного равновесия и сохранить уникальный уголок земли в нетронутом виде.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

Иванов В. - студент гр. СКС - 11
Дунец А.Н. - научный руководитель

В настоящее время информационные технологии рассматриваются как стратегический ресурс развития всей деловой активности, как способ повышения конкурентоспособности компании. Стратегическая цель информационных технологий (ИТ)- способствовать менеджменту организации, реагировать на динамику рынка, создавать, поддерживать и углублять конкурентное преимущество. Выполнение этой задачи требует построения информационно-технологических систем, которые имеют следующие атрибуты:

- максимальная доступность (каждый человек может получить доступ к ИТ ресурсам в любое время и из любого места);
- любой информационный объект должен быть доступен одновременно многим;
- маневренность приложений (необходим переход к сетевой архитектуре, что приводит к серьезным изменениям в организации и работе ИТ отделов).

Индустрия туризма является одним из крупнейших потребителей телекоммуникационных технологий, и располагает одним из наиболее высоких уровней компьютерной оснащенности в деловом мире. Частично это вытекает из природы информации, которая используется в индустрии путешествий. Во-первых, эта информация очень чувствительна ко времени, поскольку очень часто меняются различные даты - события, расписания и т.п. Во-вторых, информация о туристских продуктах должна быть своевременно доступна из различных точек земного шара. В-третьих, туристский продукт состоит из большого количества составляющих - транспорт, проживание, развлечения - которые также требуют быстрой доставки информации для координирования их удовлетворительной поставки.

Крупнейшими и наиболее важными информационными системами в индустрии путешествий являются компьютерные системы резервирования (КСР). Они обеспечивают доступ к информации по планированию путешествий и резервированию для большинства секторов индустрии, включая проживание, круизы, транспорт, туры, обмен валют и развлечения. В отличие от КСР, системы резервирования отелей и аренды автомобилей не могут быть использованы турагентом напрямую, а только опосредованно через компьютерные системы резервирования авиалиний или по телефону. Видеотекст, широко используемый в Великобритании и во Франции, сочетает возможности КСР, электронной почты, телекса, электронных газет и другие, объединяя их в единую систему. Маркетинг услуг турагентства обеспечивается при использовании системы телемаркетинга. Для работы с оперативными аспектами бизнеса туристские компании применяют системы офисной поддержки. Электронные сети, в частности Интернет, в настоящее время предоставляют не только возможность получения определенной информации о туристских продуктах, но и производить бронирование мест на авиалиниях, отелях и т.д.

Существующие проблемы информационного обеспечения туристского бизнеса на региональном уровне можно разрешить путем использования в планировании и управлении туризма туристских и географических информационных систем. Туристские информационные системы (ТИС) содержат банки информации о регионе и возможностях отдыха и туризма. Будучи столь полезными, они привлекли внимание Всемирной Туристской Организации,

которая, среди разнообразных мероприятий, планирует создание глобальной сети по обмену туристской информацией, которая бы объединила существующие региональные системы в единую международную сеть.

Основные задачи, которые должна решить предложенная система, это:

- снабжение путешественника детальной и актуальной информацией относительно широчайшего спектра;
- предоставление небольшим туристским организациям возможности недорого и эффективно продвигать на рынок свои услуги и предложения;
- обеспечить недорогой способ любым организациям распространять информацию через электронные сети;
- предложение альтернативной системы маркетинга и каналов распространения информации;
- создание открытой экономической системы для продажи в электронной форме туристских услуг.

Для создания инфраструктуры региональной туристской сети необходимо предпринять несколько шагов на организационном уровне. Сюда можно включить:

- установление контакта с набором участников;
- разработку рыночной стратегии;
- сбор и обработку мультимедийного маркетингового материала ;
- внедрение стандартных инструментов и технологий;
- организацию тренинга и поддержки;
- создание демонстрационной версии ТИС. Параллельно должна проводиться работа по созданию баз данных, в том числе о природно-климатических, рекреационных, культурно-исторических характеристиках и прочей информации нормативно-справочного характера. Эти данные следует постоянно актуализировать и обеспечивать, при необходимости, возможность доступа к ним с удаленного терминала. Предлагаемая модель туристской информационной системы

Одной из возможностей применения в планировании регионального туризма является мониторинг туристских ресурсов. Мониторинг туристских ресурсов с использованием ГИС позволяет получить количественные оценки для зависимостей между состоянием туристских ресурсов и действием на них тех или иных факторов, выработать рекомендации по мероприятиям, направленным на развитие этих ресурсов.

Главные преимущества прямой продажи туристских услуг для потребителя - это гибкость во времени, независимость от предпочтений турагента и возможность сравнения предлагаемых услуг по цене и качеству. Для поставщиков привлекательность прямой продажи услуг, минуя турагентов и туроператоров, заключается в снижении операционных расходов, связанных со сбытом туристского продукта.

Туроператоры предоставляют туристские продукты, которые состоят из нескольких видов услуг: проживание в отеле, перелет, прокат автомобиля. Все это потребитель может приобрести непосредственно у поставщиков услуг - авиакомпании, гостиницы, фирмы по прокату автомашин. Основная ценность, которую туроператор традиционно добавляет к этим отдельным услугам, складывается из следующих компонентов:

- 1) комбинация нескольких услуг в единый туристский пакет;
- 2) обеспечение доступа к информации;
- 3) обеспечение резервирования, оплаты и оформление необходимых документов;
- 4) предложение наилучших цен, благодаря оптовым закупкам;
- 5) обеспечение определенных гарантий в случае конфликта с поставщиками услуг.

Большинство турпродуктов потенциально могут быть заменены более гибкой схемой услуг, при которой потребитель начинает индивидуально комбинировать различные компоненты путешествия. Такие модульные продукты отдыха известны как FIT-продукты, где FIT означает "гибкий индивидуальный тур" (Flexible Itinerary Tour). Модульная структура турпродукта требует больших перемен внутри фирмы туроператора, а не просто отказа от создания пакетов. Туроператоры должны стать не производящей компанией, а маркетинговой.

Поскольку компоненты FIT-продукта сами по себе не так уникальны, наиболее важным является умелое продвижение их на рынок.

В отличие от покупки определенного туристского пакета, резервирование FIT-продукта требует от информационной системы создания множества отдельных позиций по каждому сегменту турпродукта. Для выполнения этих требований процесс резервирования должен состоять из двух шагов:

- 1) продажа и подтверждение действительности каждой отдельной услуги;
- 2) подтверждение действительности всего комплекса услуг. Информационная система должна хранить данные поставщиков по каждой приобретаемой услуге. Цены продаж и цены поставщиков должны считаться системой автоматически на основании различных установленных правил.

Таким образом, предлагается новый стратегический подход к формированию туристского продукта, который характеризуется большей гибкостью и привлекательностью для потребителя.

ТУРИЗМ КАК СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ.

Бовтун И.В. - студент гр. СКС - 81
Бовтун В.С. - научный руководитель

Алтайский край – богатейший рекреационный регион России. Особенно привлекают туристов предгорные районы: Алтайский, Смоленский, Солонешенский, Чарышский, Курьинский и Змеиногорский районы. Главы районов уделяют внимание развитию рекреационных ресурсов края, ибо это не только дополнительные поступления в местный бюджет, но и места отдыха и восстановления здоровья населения районов. Особую заботу администрация уделяет на организацию рекреации детей и молодежи.

Наиболее активно развитием туризма и сервисного обслуживания гостей занимается глава Алтайского района В. Коршунов со своей командой специалистов. Совместно с факультетом "Сервиса и туризма" АлтГТУ была проведена конференция непосредственно в Алтайском районе на рекреационных объектах. Администрация района, ученые и специалисты из различных городов России обсудили проблемы развития сферы сервиса и туризма в России и наметили более важные направления развития этой сферы в районе. Глава администрации Чарышского района вместе с учеными факультета "Сервиса и туризма" АлтГТУ ищет оптимальные пути развития рекреационной сферы, учитывая в первую очередь интересы своего района. Главы г. Змеиногорска и Змеиногорского района работают в данном направлении, изданы соответствующие постановления Администрации края. Но есть еще много привлекательных мест в районах Алтайского края, которые нужно стратегически планировать и развивать, учитывая, прежде всего, интересы края и соблюдая государственную политику в сфере сервиса и туризма, контроль Администрации края и районов за развитием данной сферы экономики.

Основными направлениями на наш взгляд в развитии сферы сервиса и туризма края должен быть контроль администрации за улучшением дорожной сети к рекреационным объектам, что вполне реально, учитывая профессиональное внимание к развитию и содержанию дорог главы администрации края А.А. Сурикова. Также важно создать инфраструктуру и материальную базу сервисно-туристического комплекса края под руководством администрации края и районов. Необходимо развивать науку и образование в крае для подготовки специалистов сферы сервиса и туризма. Нужно создавать гостинично-ресторанные комплексы, кемпинги и малые гостиницы с высоким уровнем обслуживания. В крае создан научный, творческий, образовательный потенциал, разработаны различные программы профессионального

образования, в сфере сервиса и туризма, необходимо только его творчески координировать в интересах края.

Разработана программа развития туризма Алтайского края под руководством комитета по культуре и туризму Администрации края. Но в районах края еще много возможностей для дополнительного развития своих рекреационных объектов и создания материальной базы сервиса и туризма, для отдыха и оздоровления населения. Поэтому необходимы программы развития туризма в районах края.

В развитии туризма края следует проработать взаимодействие с республикой Алтай и планировать комплексное развитие края и республики как единого регионального пространства, что позволит выстроить слаженную инфраструктуру и единую дорожную сеть.

Таким образом, стратегическое развитие экономики края в развитии сервиса и туризма будет совершенствовать инфраструктуру региона и позволит подготовить высокопрофессиональные кадры для развития данной сферы.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция "Сервис и туризм"

1. Ишков А. В., Луконин Ю.В. Механизм формирования потребностей	3
2. Кобзева Е.Д., Дунец А.Н. Перспективы развития туризма на севере Западной Сибири	5
3. Шикалова Т. В., Дунец А.Н. Культурно-исторические и природные ресурсы Колывани	8
4. Жигальцова И.Н., Кужель Т.П., Пензева Н.Г. Некоторые причины повышения внимания к корпоративной культуре организации	10
5. Ефремова Ю.В., Дунец А.Н. Экскурсионная деятельность в г. Барнауле	11
6. Кошкин М.В., Дунец А.Н. Рекреационные ресурсы и виды туризма в Алтайском районе	14
7. Шерышев С.В., Зинуров Д.Н., Дунец А.Н. Популярные спелеомаршруты Алтая	16
8. Сеницына Е.С. Дунец А.Н. Возможности использования для туризма экологических зон Горного Алтая	18
9. Иванов В.А., Дунец А.Н. Информационные технологии в туризме	20
10. Бовтун И.В., Бовтун В.С. Туризм как стратегическое направление экономики Алтайского края.	22