

УДК 304.444

**ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ КАК ОСНОВА  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА БОЛЬШОГО АЛТАЯ**

К.С. Калиева,  
Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева  
Астана, Республика Казахстан  
[kskalieva@mail.ru](mailto:kskalieva@mail.ru)

**Введение.** На сегодняшний день наблюдается растущая значимость этнокультурного фактора в развитии глобального и национального туристских рынков. Постепенно формируется рынок этнокультурного туризма на фоне некоторого снижения относительных величин стихийных (неорганизованных) путешествий с этнокультурной составляющей.

В литературе, этнокультурный туризм определяется как совокупность различных форм туристской активности, обусловленных стремлением путешественников к познанию, приобщению к различным этнокультурным феноменам. В пользу необходимости признания самостоятельного и комплексного характера этнокультурного туризма свидетельствует специфика используемых в его рамках туристских ресурсов, мотивации его участников, квалификационных требований к кадрам и менеджменту. Этнокультурный туризм предоставляет широкие возможности для активного обращения к региональному и локальному аспектам проявлений этнической культуры, прикосновения к традициям давно ушедших в историю этнических групп... [1].

**Цель и задачи.** Разработка региональной модели интеграции историко-культурных памятников в структуру туристического кластера приграничных регионов Казахстана, России, Монголии и Китая. Создание такой модели возможно через организацию и реализацию следующих задач:

- экспедиционное исследование приграничных регионов Большого Алтая на предмет выявления исторических объектов;
- картографирование историко-культурных объектов;
- анализ естественно-географических условий, инфраструктуры, изучение экономического потенциала развития населенных пунктов для туризма;
- разработка внутренних туристических маршрутов, их описание, средства передвижения (конный, пеший, водный, вело-туризм);
- создание модели интеграции исторических объектов в сферу туристического кластера региона (экономика туризма, эксклюзивные бренды,

создание сетевой структуры туристических объектов, предусматривающих варьирование маршрута) на основе экспедиционных материалов;

— разработка рекламных проспектов и видеотуров по туристическим маршрутам региона;

— разработка рекомендаций по реконструкции и консервации исторических памятников;

— проведение обучающих тренингов и семинаров для населения, представителей малого и среднего бизнеса, исполнительной власти Восточно-Казахстанской области, Республики Алтай, Алтайского края, Ховдского и Баян-Ульгийского аймаков, Синьцзян-Уйгурского автономного района;

— создание свода историко-культурных памятников Большого Алтая для формирования туристических маршрутов.

**Объекты и методы.** Историко-культурные памятники региона как уникальный ресурс в формировании привлекательности познавательных туристических маршрутов Большого Алтая.

**Исследовательская часть.** В научном мире Большой Алтай признан не только Родиной тюркского этноса, но также прародиной многих народов евразийского континента. Алтайское пространство, богато различными историческими событиями, памятниками и датами, характеризующими общечеловеческую цивилизацию. Именно на просторах Алтая 1500 тыс. лет тому назад возникло первое Тюркское государство.

Территория Алтая была не только торгово-экономическим, финансовым, культурным центром, здесь возникали многие каганаты тюркских племен вошедших со временем в состав народов Алтая. Регион имел большую международную значимость на магистрали трансконтинентального сухопутного Великого Шелкового пути, связывавшего народы и государства континента (Запада и Востока, Севера и Юга).

На основе межкультурных, социально-экономических связей именно в регионе зарождались древнетюркские письмена (руника, уйгурское письмо). На этих письменах созданы многочисленные древнетюркские памятники, повествующие об истории предков. Многие письменные достояния хранятся за пределами региона Большого Алтая.

Регион Большого Алтая представляет интерес для востоковедов, алтаистов, археологов памятниками сакской и гунской культуры, а также памятниками древнетюркской письменности, наскальными изображениями. Здесь отмечается высокая концентрация петроглифов, и памятников с изваяниями.

Алтай является привлекательной зоной для развития этнокультурного туризма доступного внешним и внутренним потребителям. Наиболее востребованным этот вид туризма является для привлечения иностранных инвестиций, для создания благоприятного экономического климата в регионе. Регион достойно начинает занимать свою нишу в системе туристических услуг на международном уровне.

## **Grand Altai Council of HEI Chancellors network edition**

**Результаты и их обсуждение.** Уникальное расположение в сердце континента дает возможность воссоздать и представить миру неповторимую историческую модель цивилизации кочевников Алтая.

Полифония Алтайского природного ландшафта включает в себе нетронутые уголки природы и многократно усиливает эффект воссоздания кочевой и оседлой культур.

Туристический кластер должен стать высокоприбыльным сектором в экономиках приграничных регионов Алтая, направленный на решение проблем занятости сельского населения, привлечение молодежи в село, развитие малого и среднего бизнеса, укрепление внешнеэкономических связей Казахстана, Монголии, России и Китая.

Алтай как географическое пространство вступает в новый этап консолидации социума, делает большие шаги на пути к конкурентоспособности и международного сотрудничества. В этом направлении представителями приграничных четырех государств осуществляется социально-экономическая и культурная интеграция в рамках маршрута «Алтай — Золотые Горы». Данный тур является трансграничным, вокруг горной системы Алтай, пролегающий по приграничной территории России, Монголии, Китая и Казахстана. В настоящее время совместно заинтересованными сторонами отрабатываются вопросы дальнейшего развития данного маршрута [2].

### **Заключение**

Как отмечает вице-президент Русского географического общества, директор Института степи Уральского отделения РАН, член-корреспондент РАН, доктор географических наук, профессор А. Чибилёв: «Алтай — это самое сердце Евразии, ответственность за сохранение этого уникального региона лежит на России, Казахстане, Китае и Монголии. Проблему расширения объекта Всемирного наследия наши страны обсуждают не первый год, однако до сих пор нет межгосударственных соглашений, природоохранные законодательства в наших странах тоже сильно отличаются друг от друга. Поэтому сейчас наша первостепенная задача — привести подходы всех четырех стран к единообразию. Важно и признание этого трансграничного проекта на мировом уровне. Если у нас все получится и объект будет расширен, то мы добьемся усиления международного контроля и, как следствие, большей ответственности со стороны землепользователей и снижения рисков для сохранения уникального природного и культурного наследия Алтая» [3].

Хотелось бы выразить уверенность, что объединение усилий власти, субъектов туристической деятельности, научной среды поможет каждой территории Большого Алтая полнее раскрыть свой потенциал в этой сфере, с учётом уникальных национальных традиций и особенностей и сформировать общий бренд «Алтай».

### ЛИТЕРАТУРА

1. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм в Московской области: состояние и перспективы развития // [Электронный ресурс] : Режим доступа : <http://pandia.ru/text/77/156/20153.php>
2. Официальный сайт Международного координационного совета «Наш общий дом — Алтай» // [Электронный ресурс] : Режим доступа : [www.altaiinter.info](http://www.altaiinter.info)
3. Официальный сайт Русского географического Общества // [Электронный ресурс] : Режим доступа : <http://www.rgo.ru>

### REFERENCES

1. Butuzov AG Ethno-cultural tourism in the Moscow Region: state and prospects of development // [electronic resource]: Access: <http://pandia.ru/text/77/156/20153.php>
2. The official website of the International Coordinating Council "Our Common Home - Altai» // [Electronic resource]: Access: [www.altaiinter.info](http://www.altaiinter.info)
3. The official website of the Russian Geographical Society // [electronic resource]: Access: <http://www.rgo.ru>