

25 января — День российского студенчества

Алтайский ПОЛИТЕХНИК

ОРГАН ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА АЛТАЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ. И. И. ПОЛЗУНОВА

Газета выходит с июня 1963 г.

№1(2368) | январь, 2010 год



ОФИЦИАЛЬНО

В УЧЕНОМ СОВЕТЕ УНИВЕРСИТЕТА

На январском заседании Ученого совета был заслушан доклад первого проректора Семкина Б. В. об исполнении комплексной программы развития вуза и эффективности бюджета 2009 года.

Ученый совет отметил, что основные направления развития университета (образовательная, научная, воспитательная, хозяйственная деятельность) осуществляются в соответствии с программой. Вместе с тем его темпы заметно отстают от намеченных, что связано, прежде всего, со снижением ресурсного обеспечения университета. Консолидированный бюджет вуза согласно комплексной программе составил 1 632 млн. руб., реально исполнено 1 344 млн. руб. Запланированные на 2009 г. бюджетные средства в размере 849,541 млн. руб. поступили и освоены в полном объеме. Помимо этого, 63,4 млн. руб. были выделены вузу дополнительно, включая поступления по грантам. Внебюджетные средства составили 414,965 млн. руб., что составляет 88,3% от плана и 101,6% по сравнению с 2008 годом. Заработная плата ППС и сотрудников, стипендии студентам и аспирантам выплачивались вовремя, осуществлялись социальные выплаты, а также выплаты для поддержки студентов-сирот.

Ученый совет обратил внимание на то, что, несмотря на кризис, сохраняются темпы роста заработной платы, которая возросла в 2009 г. на 27,5% по сравнению с 2008 годом, что существенно превышает краевой и российский уровень средней заработной платы. Смета федерального бюджета в 2009 году в

процентном соотношении существенно возросла по статье «Заработная плата» и «Стипендии» и сократилась по всем другим статьям.

Бюджет-2009 реализован, тем не менее не удалось в полном объеме выполнить план по доходной части бюджета. Объясняется это резким падением темпов роста приносящей доход деятельности как в образовательной, научной, так и в иных сферах деятельности, что привело к существенному отклонению от плановых показателей. Сохраняется достаточно высокий процент дебиторской задолженности по оплате обучения внебюджетных студентов.

Ученый совет решил оценить складывающуюся в университете экономическую ситуацию, как требующую особого внимания к вопросам экономики имеющихся материальных и денежных средств. Администрации вуза, руководителям подразделений при формировании бюджета предусмотреть экономию ресурсов, оптимальное сочетание численности работников и гармоничное сочетание ее с количеством студентов и доходами вуза.

Ученый совет принял к сведению информацию директора Института архитектуры и дизайна Поморова С. Б. о выполнении аккредитационных показателей за 2009 год.

КРИМИНАЛ

СКОЛЬКО СТОИТ ЖИЗНЬ или бесплатный сыр?

В период становления российской рыночной экономики в 90-х годах многие новоявленные бизнесмены искали пути легализации криминальных доходов и способы уклониться от уплаты налогов. Тогда начали появляться так называемые фирмы-однодневки. Существовали они очень ограниченное время (2-3 месяца) и создавались для осуществления разовых финансовых махинаций, после чего тихо и бесследно исчезали, нанося государству немалый урон.

Прошли десятилетия, но и сегодня фирмы-однодневки также продолжают активно создаваться, а продолжительность их «жизни» значительно увеличилась, они могут «работать» в течение года и более, сдавать формальную налоговую отчетность и иметь «живых» руководителей и учредителей. Как правило, криминальные структуры для создания «фирм-однодневок» и легализации преступных доходов используют людей, не сведущих в финансовых вопросах, лиц из неблагополучных слоев населения, которые не прочь заработать деньги, не тратя ни каких особых усилий, просто представив свой паспорт и подпись.

Федеральная налоговая служба констатирует, что часто на крючок мошенников попадают и студенты, в силу возраста и недостатка опыта в общественной жизни. Имена некоторых студентов известных вузов страны уже внесены сотрудниками налоговых органов в список массовых регистраторов, более ста человек привлечены к административной ответственности с назначением наказания в виде дисквалификации. А последствия известны для таких «горюководителей». Попадая в поле зрения налоговых и правоохранительных органов, руководители фирм-однодневок, чьи подписи ставятся на документах

финансовой и налоговой отчетности, рискуют быть привлеченными к административной и даже уголовной ответственности по статье «мошенничество» в зависимости от объема причиненного государству ущерба. Более того, такими необдуманными поступками молодые люди ставят неизгладимое пятно на своей биографии и в дальнейшем не смогут устроиться на работу в государственные структуры да и солидные компании, дорожащие своей репутацией, тщательно изучают биографии и послужной список претендентов на работу.

И это еще не самые печальные последствия необдуманных поступков, желания заработать «легкие» деньги. Поскольку целью создания фирм-однодневок являются хищение денег из бюджета и «оптимизации налогов», интерес, который начинают проявлять к ним налоговые и правоохранительные органы зачастую служит толчком для заинтересованных лиц к сокрытию улик, основными из которых являются горюководители. Пример тому известный случай, происшедший в Москве. Жертвами легкой наживы стали шестеро студентов, на каждого из которых было зарегистрировано сразу несколько таких фирм. Через данные фирмы были прокачены миллиарды рублей, а их руководители — студенты московских ВУЗов найдены мертвыми. Вот такая незамысловатая история, лишней раз подтверждающая, что бесплатный сыр бывает только в мышеловке, а расплата за него иногда стоит жизни.



ПРАЗДНИК

ДА ЗДРАВСТВУЕТ ТАТЬЯНА!

Восторг, восторг, питомцы муз!
В сей день благословенный
Наук и счастья союз
Мы празднуем священный!

Среди праздников и памятных дат, кои так любят отмечать на Руси, есть такие, которых достаточно просто назвать, не упоминая дату, поскольку в массовом сознании, они не нуждаются в подробной расшивке. Например, День Победы или Старый Новый Год - понятно, что речь идет о 9 мая и 13 января. К таким праздникам относится и Татьянин день — 25 января, который традиционно считается «днем студента», праздником учащейся молодежи. История его восходит к XVIII веку, в советское время о нем упоминалось мало, а в постсоветскую эпоху праздник опять возник, и теперь без празднования 25 января не обходится, пожалуй, ни один вуз. Надобно заметить, что в отличие от иных праздников, которые с трудом приживаются на русской почве, несмотря на все усилия их привить, Татьянин день органично воспринимается как праздник, а сейчас и официальный — День российского студенчества.

Изначально Татьянин день — это был престольный праздник, день святой великомученицы Татианы, отмечаемый 12 января по старому стилю, 25 — по новому. История же празднования Татьянинного дня как праздника московского студенчества начинается с 12 января 1755 года, когда императрица Елизавета Петровна подписала указ «Об учреждении Московского университета». Этот указ представил фаворит императрицы Иван Иванович Шувалов, просвещенный вельможа и покровитель Ломоносова, а совершилось это, соответственно, в день памяти «Святыя мученицы Татианы девицы».

По традиции политехники, студенты других вузов, учащиеся духовной семинарии, священнослужители в этот день совершают крестный ход от Епархии до часовни св. Татианы, расположенной на территории университета, где совершается молебен в ее честь. Студентом, преподавателем и сотрудников поздравил с праздником ректор Л. А. Коршунов. Желающие смогли освятить свои зачетки и получить благословение Александра Войтовича, настоятеля Александро-Невского храма, на грядущие дела, удачное завершение сессии.

Китайка «Женя» впервые оказалась у часовни, она тоже решила освятить свою зачетку, чтобы в будущем покровительница студентов Татиана помогала ей в учебных и жизненных делах.

Праздник продолжился в актовом зале университета, где лучшие студенты вуза получили награды из рук Ивана Ивановича Ползунова и императрицы Елизаветы Петровны. Всех присутствующих порадовали своим выступлением творческие коллективы вуза.



СТОРОННИЙ ВЗГЛЯД НА ПРЕОБРАЗОВАНИЯ «ПОЛИТЕХА»

Вузовский конфликт: на кого и за что «наехал» Коршунов?

Реформирование – это почти всегда неоднозначный процесс. Мало того, что у него наверняка найдутся сторонники и противники. Так еще и в стане «согласных на изменения» редко встречается единство: какого рода преобразования, и каким образом вводить... Ведь интересы и мотивы одних обязательно спотыкаются об интересы и мотивы других.

АНАЛОГИЧНУЮ картину несогласия сейчас можно наблюдать в Алтайском государственном техническом университете. Процесс реорганизации структуры вуза, решение о котором было принято 28 сентября на заседании Ученого совета, вызвал неоднозначную реакцию у сотрудников высшей школы, студентов, и их родителей. Да так, что, в общем-то, локальный процесс вылился в противостояние, просочившееся за стены «политеха», проникшее на плакаты недовольных демонстрантов, странные листовки, анонимки, сообщения СМИ.

СОБРАТЬ ВОЕДИНО

РАЗОБРАТЬСЯ в том, что за реформы затронули АлтГТУ, кого и чем они так взволновали, оказалось задачей непростой: далеко не все «активисты» процесса согласились открыто, на страницах газеты, высказать свою точку зрения. Кто-то сетовал на усталость от разборчивости, если и кто-то был готов что-либо комментировать только при условии быть неназванным и неузнанным, кто-то не приемлет любые реформы в устоявшейся системе, поэтому «больше добавить нечего». Итак, сторонний взгляд на внутренние проблемы одного из крупнейших вузов Сибири.

Есть федеральное законодательство, согласно которому с 1.01.2011 г. вся система высшего образования начинает жить по-новому. Основная суть реформы – переход на многоуровневую систему подготовки специалистов. Анализ ситуации показал, что вуз не готов перейти на новую ступень развития. И неготовность эта в значительной степени связана с разобщенностью кафедр, профилирующих по специальностям, принадлежащих к одной отраслевой группе и даже входящих в одно направление. С 1 января 2011 г. прием на специальности прекращается. Профориентация, зачисление и обучение необходимо организовать по направлениям, но как это сделать, если куски направлений принадлежат разным институтам, разным факультетам? Поэтому первый принцип реструктуризации – реформирование подразделений по профессиональному, отраслевому принципу (по направлениям, укрупненным группам специальностей и направлений, а иногда и родственным группам). Только такой подход позволит создать необходимые условия для согласованной работы.

После перехода на многоуровневую систему постепенно подготовка кадров высшей квалификации (кандидатов и докторов наук) станет возможной только в цепи: бакалавр – магистр – кандидат наук – доктор наук. Отсюда ясно, что, объединяя учебные подразделения, надо также думать о гармонии в них научной и образовательной деятельности.

Многие вузы, уже проводившие реструктуризацию, её необходимость связывали именно с магистратурой, которая уже через пять лет станет практически единственным источником аспирантуры. Для экономиче-

ски целесообразной магистратуры, структурированной по направлениям, необходимо иметь крупные учебные профилирующие коллективы, в которых сосредоточены значительные группы профессоров и доцентов, способные к руководству будущими магистрами, аспирантами и докторантами, работающие в науке и генерирующие по 3-4 темы магистерских диссертаций ежегодно на одного преподавателя.

В феврале 2009 г. вышел Федеральный закон № 217, разрешающий государственным вузам РФ учреждать и соучреждать коммерческие организации для реализации своей интеллектуальной собственности, что также требует укрупнения подразделений. Для поддержания деятельности вузов по реализации указанного закона учредитель выделяет немалые средства, но как всегда на конкурсной основе. Только крупные коллективы, объединенные по профессиональному признаку, имеют больше шансов учредить коммерческое предприятие и выиграть соответствующий конкурс.

КТО «ЭТО» ПРИДУМАЛ?

СТАТУС «направлений» в идеале должно стать синонимом слова «институт». Институт со своей экономикой, четкой структурой, с наукой, самокупаемой системой с определенным финансовым механизмом. По сути, идея неплохая, тем более, что решение принимая – так это делать или как-то иначе – будет законодательный орган вуза – Ученый совет.

В рамках требований ФЗ в «политехе» работала специально созданная комиссия – 12 человек от всех «слоев» вуза. Ее работа длилась 3,5 месяца. Были споры, дискуссии, обсуждения. С одной стороны, появились противники, которые не желали понимать необходимость предстоящих перемен. С другой – подавляющее большинство осознало, что если вуз шаг за шагом не начнет заниматься этой работой, то завтра будет поздно. Последствия для не успешных «заскользящих в последний вагон» четко просматриваются. К примеру, отсутствие лицензии на подготовку по направления – стопор для бюджетных мест. Проще: если какого-то направления в вузе не будет, то и мест на подготовку государство не даст, что автоматически повлечет за собой сокращение численности студентов и преподавателей.

В августе у членов комиссии сложилось общее понимание, что и как необходимо делать, и в сентябре они вышли на Ученый совет с конкретными предложениями. После долгих дискуссий Ученый совет принял аргументированное решение по реформированию некоторых структурных подразделений.

По мнению Льва Коршунова, на протяжении последних лет вузу было не до реформ, а его формирование порой происходило на основе «человеческого фактора». Сейчас даже «старожилы» вряд ли помнят,



как на автотранспортном факультете появилась кафедра иностранного языка, а на факультете пищевых производств – кафедра деталей машин. Подобное соседство и раньше казалось, по меньшей мере, странным, а с учетом новых требований стало вообще не возможным. Но люди за десятилетия так «прикипели» к своим коллективам, их, естественно, беспокоит, как сложатся взаимоотношения на новом месте, что любые аргументы по изменению встречаются в штыки. Хотя это «вливание» в новый факультет, кафедру никоим образом не отразится на учебной нагрузке и зарплате. Объективно, все перестановки можно было сделать, условно говоря, пять лет назад. За это время все бы встало на свои места. В десятках вузов именно так и поступили.

НЕДОВОЛЬНЫ НЕДОВОЛЬНЫЕ

Для технического университета самым болезненным оказался вопрос объединения Института экономики и управления региональным развитием ИЭиУРП, которым руководит Татьяна Маркина, инженерно-экономического факультета (декан Владимир Бородин) и кафедры международной экономики в одно структурное подразделение.

Проблема конфликта на почве реформирования в том, что реформы затрагивают не просто структуру вуза, но и интересы отдельных руководителей подразделений. Вероятно с этим связаны пиар-акции, свидетелями которых стало вузовское сообщество в октябре-ноябре. К сожалению, в эту борьбу втягивают преподавателей, студентов, инициируют пикеты.

Комичным выглядел бы сбор подписей «за повышение стипендий бюджетным студентам» и «за увеличение бюджетных мест», поскольку

решение этих вопросов не в компетенции вуза, если бы не одно «но». Буквально на следующий день после акции стало известно о том, что некоторые студенты АлтГТУ ставили свои подписи под документом совершенно иного содержания, даже отдаленно не напоминающего первоначально заявленных требований. Фишка в том, что замороченные агитаторами, спешащие на занятия студенты, слыша только ласкающий слух вопрос о повышении стипендии, на ходу подписывали листы, опрометчиво даже не читая, что там написано.

– Это только на первый взгляд кажется, что ничего особенного не произошло, – говорит Лев Коршунов, – подписанная форма протестов и требований – не нова. Но если серьезно задуматься, что за этим стоит, вполне четко прослеживается попытка некоторых манипулировать молодежью ради своих интересов. И не важно, что для этого выбираются весьма сомнительные технологии. Если говорить о защите прав студентов, то в университете есть студенческий профсоюз с его лидером Ларисой Садовой, студенческое правительство – организации далеко не «карманные», и то, что положено студенту, они умеют отстаивать, но с ними почему-то даже не согласовали проведение этой акции. Об этом же говорили и возмущенные студенты, когда поняли, что их просто напросто одурачили.

Подлила масла в огонь и ложная информация о ликвидации института. Понятна озабоченность студентов, аспирантов и преподавателей. Но прежде чем предпринимать какие-то действия, необходимо проверить факты. Об этом следовало подумать организаторам акции.

Абсолютно бесспорно, что претендент на руководящую должность вновь создаваемых в вузе структур обязан обладать не только про-

фессиональной компетенцией, но и иметь твердые позиции в образовании, науке и авторитет. И только их отсутствие, неуверенность в поддержке коллектива подвигает на протестные действия. И по большому счету ему уже не до корпоративной этики, авторитета вуза – на первые позиции выдвигается личный мотив, стремление любыми способами сохранить свой пост и материальное благополучие. Мои встречи с разными людьми привели к пониманию – протесты против реформ в целом лишены объективной составляющей, они не конструктивны и напоминают сражение с ветряными мельницами. Да, реформы болезненны, тем не менее большинство их понимает и принимает.

ПОИСКИ ВРАГА

– КОЛИЧЕСТВО неприятностей, которые сваливаются на голову человека, должно быть строго ограничено. В противном случае, большинство людей теряются, появляется чувство страха как за себя, так и за свои семьи, а принять правильное решение в таком состоянии они просто не могут. Поэтому чаще всего, загнанный в угол человек, как правило, ищет врага, который, как он считает, виноват во всех его неприятностях. И как-то ему легче от этого. К сожалению, ситуация которая сегодня складывается в нашем вузе, частично характерна именно этим.

Для меня как ректора сложность заключается в том, что хорошо понимая все происходящее, не имею выбора, ибо сроки, которые определило государство для реформ (даже с учетом, того, что их несколько сдвинули), ставили вуз перед угрозой не вписаться в отведенное время.

Прошедшее десятилетие, с одной стороны, поставило систему высшего образования на грань выживания, а с другой – стало для него временем исключительных возможностей. Но в целом, высшее образование находилось в фазе устойчивого, хоть и экстенсивного, но развития. Появившиеся законы, нормативные документы Минобрнауки задавали некий алгоритм действий, показывая, в каком направлении государство планирует совершенствовать систему высшего образования страны. Но «политех» этого или не увидел, либо занял позицию – авось пронесет.

Формирование учебного процесса в соответствии с новыми требованиями, как ни странно это покажется, достаточно простая проблема, ибо профессорско-преподавательский состав вузов, может быть это и не приветствует, но знает и понимает, что необходимо делать. Сложность реорганизации университета состоит в том, что мы одновременно вынуждены решать множество разнонаправленных проблем, затрагивая при этом личные интересы людей.

Формирование структурных подразделений в соответствии с требованиями учебного процесса связано с необходимостью использовать мощнейший научный потенциал. И в университете появляются структуры, которые пытаются отладить механизм реализации идеи ученого до практического выхода ее на рынок в виде готового продукта. Но это автоматически тянет за собой коммерциализацию вуза, умение создавать рабочие места – в первую очередь для студентов еще в процессе обучения. И как раз в этом направлении наибольшие возможности именно у технических университетов.

Реализация этого направления ведет к пересмотру прав и полно-

мочий: нужны самостоятельные в вопросе ведения хозяйства структурные подразделения: будь то институт, факультет или кафедра, способные занять свою нишу на образовательном и научном рынке, руководить которыми должны управленцы с новым типом экономического мышления.

Старение – это не только физиологический процесс. Процесс старения в первую очередь происходит в голове. Есть специалисты, которые уже в 50 лет – старики, а есть старцы, которые и в 70 лет мыслят как молодые. То же самое происходило и с университетом.

Структура вуза плохо управляема. Не может корпоративная система эффективно работать, если руководитель структурного подразделения принимает решения, которые находятся вне его компетенции, нанося при этом и имиджевый, и финансовый урон системе. Корабль на котором несколько капитанов, никогда не найдет гавань.

Процесс реформирования уже затронул и еще затронет многие аспекты жизни вуза. Но для того, чтобы все устоялось и притерлось необходимо время, которого катастрофически не хватает. Хотя предельно ясно, что только те вузы которые, как говорится, «нутром» почувствовали, что и как необходимо делать, и при этом сработают на опережение – только они сохранятся на рынке образовательных услуг.

ТЕРПЕНИЕ И ТЕРПИМОСТЬ

В ЗАВЕРШЕНИЕ, несколько слов о том, что по большому счету в рамках реформ волнует абсолютно всех, – о гарантиях. Согласно и идее реформирования, и закону, и здравому смыслу данные процессы не должны коснуться студентов, которые уже учатся, они их и не коснулись. А будущие студенты на момент поступления с новыми правилами будут ознакомлены. У преподавателей, которые работают на реформируемых кафедрах, тоже есть гарантия, что они ничего не почувствуют: нагрузка, оплата и условия труда не входят в суть преобразований, стало быть, изменятся лишь название и, возможно, руководитель. При этом руководство вуза уверено, что если процесс реформирования не начать сейчас, то шанс остаться без работы у преподавателей как раз повысится: ведь чтобы дать им работу, надо, чтобы в вузе были бюджетные места и на них пришли студенты.

Успеет ли технический университет на фоне своих споров технологически вписаться в установленный законом срок с формированием направлений – покажет время. Бесспорно одно – серьезные подвижки в этом направлении в вузе уже есть, и намерение коллектива двигаться вперед не подлежит сомнению. А участникам всех этих «бурных» преобразований остается пожелать терпения и терпимости.

Лариса Власова, (АиФ №51, декабрь 2009 г.)

РЕМАРКА

Лев Коршунов – выпускник технического университета, кандидат экономических наук, управленец новой формации, четко понимающий нюансы современной экономической политики и образовательных реформ. Имидж университета, его устойчивые позиции в образовательном пространстве – приоритеты, которые ректор считает для себя и коллектива вуза главными. По характеру – трудолюбив, заядлый театрал и спортсмен. Я несколько раз встречался с ним. Наверное, только он может предложить студенту побыть ректором неделю, но при условии, что тот одержит над ним победу на теннисном корте. Желаящих сразиться с самим ректором оказалось много, но занять зветный пост не удалось никому – все спортивные трофеи оказались в активе Коршунова.

ОБРАЗОВАНИЕ

«ЗОЛОТОЙ СОБОЛЬ» - В АЛТГТУ!

В Новосибирске состоялось награждение победителей международного конкурса признания профессиональных достижений в сфере PR и рекламы «Золотой Соболь». Конкурс проводился по 11 номинациям в сфере PR и 8 - рекламы. На право обладания статуэткой «Золотой соболь» претендовали 80 участников - практикующих специалистов, сотрудников рекламных агентств, преподавателей и студентов. Высших наград удостоились 28, в их числе Вера Алексеевна Черных, доцент кафедры рекламы и культурологии гуманитарного факультета, победившая в номинации «Лучшая образовательная программа по рекламе». Ее учебная программа по курсу «Поведение потребителей», ориентированная на студентов-рекламистов, была удостоена Диплома победителя конкурса и статуэтки «Золотой Соболь».

– Вера Алексеевна, почему Вы решили участвовать в конкурсе?

– Честно говоря, мысль об участии родилась спонтанно, но, вероятно, к этому подвигли и вполне рациональные доводы. Ими стали: хорошие отзывы студентов о курсе «Поведение потребителей», собственное представление о том, что в нём есть новые и интересные аспекты, которых нет у других авторов учебников по дисциплине «Поведение потребителей», желание поделиться своими находками с большим количеством заинтересованных в данном предмете лиц.

– Как шло становление данного курса, работа над ним?

– На кафедре этот курс стали читать одними из первых в России. Учебник Энджела «Поведение потребителей» перевели и издали в 1999 году, а в 2000 году студенты кафедры рекламы и культурологии начали его изучать в применении к своей специальности. Американские ученые утверждают, чтобы преподаватель хорошо овладел своим предметом, должно пройти пять лет. Наука о поведении потребителя пришла к нам с Запада, из США. Она – сравнительно молодая, но сложная, синтезирующая такие науки, как социология, культурология, этнология, психология, гендерология, демография и т.д. Поэтому понадобилось время, чтобы освоить данный пласт нарабатанного знания. По образованию я филолог и культуролог, поэтому надо было овладеть знаниями других наук, и освоение данного предмета заняло, конечно, не пять, но несколько лет, прежде чем можно было считать его «родным».

В процессе работы были, конечно, и вопросы, и сомнения, но именно они явились движущей силой в разработке этого курса. Обучение студентов данной науке не всегда было таким как сегодня. Преподавание курса претерпело определенную интеллектуальную динамику, прежде чем стало таким, как сейчас. Можно выделить несколько этапов формирования программы данного курса, и все они связаны с теми вопросами, которые задаешь самому себе.

Вначале спрашиваешь себя – чему и как учить? Ответом на этот вопрос стала разработка предмета и метода обучения. Но этого недостаточно. Это только начало. Дальше закономерно следует вопрос – а чему ты научил? Каков результат обучения, на что потрачено время и силы твои и студентов? Когда он постоянно присутствует в твоей голове, тогда процесс обучения динамизируется. Появляется еще целый ряд вопросов. А что еще нужно сделать, чтобы студент состоялся как специалист? А ты, как преподаватель, внес свой кирпичик в здание его профессионализма? Эти вопросы не дают покоя, заставляют думать, искать. А что еще надо сделать? Как лучше это сделать? Каким будет результат?

Далее, по мере освоения предмета, возникла новая цепочка вопросов: как адаптировать данный курс именно для студентов-рекламистов? Как найти примеры из российской действительности? Поскольку «Поведение потребителей» – наука западная, то и примеры, приводимые в учебниках, иллюстрировали положение вещей в западном обществе (американском, в частности). Это подтолкнуло меня к тому, чтобы начать разрабатывать собственные примеры. Для этого я начала «прицельно» ходить в магазины, на рынки, наблюдая, как ведут себя «наши» потребители, обобщать свой опыт, обращаться к опыту студентов. Как культуролог я понимала, что у нас другой тип культуры, сложившийся исторически, поэтому в российском потребителе работают другие архетипы, его поведение обуславливает другой менталитет, другие ценности. В итоге, сформировался культурологический, а не только маркетинговый подход к преподаванию данной дисциплины. Таким образом, западное знание было адаптировано к специфике русско-российской культуры. Это повлекло изменение логики и структуры изложения материала. Были разработаны и включены в программу преподавания новые разделы и темы, не содержащиеся в других учебниках, но важные для освоения предмета. К ним можно отнести следующие темы: эстетика, гендер, метафора, шик и роскошь, мода и другие факторы, определяющие поведение потребителя, влияющие на формирование новых типов потребителей и т.д.

– В связи с внесенными вами корректировками программы изменилось ли преподавание курса?



– Да, материал курса осваивается не на уровне чтения-пересказа американских учебников, а максимально связан с изучением современного российского потребителя. Студенты идут в магазины (по-разному стратифицированные), на рынки, в кафе, клубы, в разные торговые точки вуза и проводят исследования реального барнаульского потребителя, изучают его поведение как в повседневной жизни, так и в праздничные дни. Изучают поведение членов своей семьи как потребителей, проводят самоисследования.

Таким образом, как самостоятельная практическая работа студентов (под руководством преподавателя), так и учебная работа с элементами научного поиска максимально приближены к реальной жизни. Студенты учатся формулировать вопросы, анкетировать, интервьюировать, понимать ответы, объяснять эмпирический материал языком науки. У них исчезает комплекс боязни самого потребителя, нарабатывается методика исследования, осваивается механизм коммуникации, вырабатывается самостоятельность мысли и действия.

– Если студенты настолько связаны с реальной рекламной практикой, удается ли им поработать с уже созданной рекламой, может быть создать свою?

– Обязательно! Но работа с реальной рекламой происходит в два этапа. Сначала осуществляется подбор и анализ готовой рекламы с точки зрения науки о поведении потребителя по определенным темам. Таким образом, студенты учатся видеть достоинства и недостатки уже созданной рекламы. Кроме того, вырабатывается умение оценивать конечный результат рекламного творчества без страха перед авторитетами, помогает выработать эстетический вкус и порождает ответственность за собственное рекламное творчество. Только потом, на втором этапе, студенты создают свою рекламу на основе проведенных исследований поведения потребителя и анализа уже созданных рекламных образцов.

Затем они тестируют свою рекламу на потребителей (что хотел сказать креатор потребителю о товаре и как воспринял рекламное послание потребитель, купил бы он или нет рекламируемый товар). По возможности созданный рекламный артефакт они отдают в рекламное агентство маститым креаторам, те оценивают их, выявляя как плюсы, так и минусы. После чего студенты исправляют выявленные недостатки своей рекламы. В процессе данной работы студенты учатся спокойно воспринимать критику, на которую поначалу реагируют очень остро. Кроме того, они учатся совершенствовать, дорабатывать свои рекламные проекты, хотя многие думают, что сразу же создают «шедевры».

Таким образом, программа курса «Поведение потребителей» для рекламистов в своей основе имеет такую схему: сначала исследования поведения потребителя и анализ рекламных образцов, затем создание своей рекламы, тестирование потребителем и оценка специалистом, и в завершение – создание рекламы коммуникативно и экономически эффективно.

– Вера Алексеевна, Ваши студенты имеют возможность учиться у практикующих специалистов, показывать им свои работы, чтобы услышать их авторитетное мнение?

– Им очень повезло! С ними работает Игорь

Валентинович Голованов, исполнительный продюсер телекомпании «Алтай», руководитель Мастерской рекламы. Настоящий мастер своего дела, неоднократный победитель международного фестиваля «Идея» (г. Новосибирск), «Палитра креатива» (г. Барнаул) и международного фестиваля в США, который, несмотря на свой расплывчатый по минутам график, находит время на работу со студентами.

– Как Вам удалось «зацепить» столь маститого профи?

– Идея привлечь его к сотрудничеству появилась не сразу. В процессе преподавания курса и осмысления, как связать его с реальной действительностью, я пришла к выводу, что нужно выходить на рекламистов-практиков. Будучи на одном из конкурсов рекламы в г. Барнауле, я обратила внимание на работы Игоря Валентиновича. Мы познакомились и стали работать вместе. Он дает мастер-классы, на которых разбирает со студентами конкретные рекламные брифы, оценивает студенческий рекламный креатив, дает реальные задания по изучению потребителя, показывает и разбирает свою телевизионную рекламу, а также образцы рекламы с международного фестиваля рекламы «Канские Львы». Студенты работают с ним очень заинтересованно, активно и вдумчиво. На сегодняшний день, это первый и пока единственный пример постоянной работы преподавателя в тандеме с практикующим специалистом.

– Как Вы сами оцениваете свою программу? Вам что-то хочется изменить в ней или дополнить?

– Трудно оценить однозначно... Была проделана огромная работа. Я думаю, программа получилась законченной, логично и последовательно структурированной, без пробелов или разрывов. Программа адаптирована к сегодняшнему времени и месту, то есть в ней максимально учтены особенности поведения российского потребителя. В процессе работы я старалась исходить из интересов студентов как будущих практикующих специалистов. Именно поэтому в программе содержится огромное количество практического материала, работа с которым даст им необходимые навыки для последующей работы по специальности.

Что же касается желания что-либо изменить или дополнить, то оно присутствует всегда. Именно оно позволяет преподавателю поддерживать программу актуальной, учитывать изменения, происходящие в современной жизни, своевременно отвечать на требования индустрии рекламы к будущим специалистам. Для меня самой большой радостью стали хорошие отзывы студентов о программе «Поведение потребителя». Собственно, вся эта работа была проделана ради них, и если им это нравится, значит – многое получилось.

Я хотела бы поблагодарить всех, кто помог мне в работе над программой курса «Поведение потребителей»: мою семью, коллег, Игоря Валентиновича Голованова, моих студентов и выпускников – помощь и поддержка которых сделала победу в конкурсе «Золотой Соболь» возможной.

– Вера Алексеевна, разрешите, в свою очередь поздравить Вас с победой и пожелать Вам дальнейшей продуктивной работы и новых побед!

Спортивная хроника: автотранспортный факультет



ДЕНЬ ЗДОРОВЬЯ АТФ и СТФ

Становится традицией совместное проведение Дня здоровья автотранспортным и строительно-технологическим факультетами. Лыжная база университета напоминала муравейник, в котором кипела активная жизнь, все бегали, сустились. С погодой нам повезло, поэтому все мероприятия и конкурсы проводились на свежем воздухе.

Особый интерес, как обычно, вызвал мини-футбол. Сначала игры проходили внутри факультетов, а затем уже между ними. В этом состязании победу одержал АТФ, взяв реванш за проигрыш в прошлом матче. Большое количество участников соревновалось в дартсе, победителями стали первокурсники АТФ Суртаева Анастасия и Столбов Александр (группа СХМ-91).

Рекордный результат в прыжках в длину с места – 3 метра 18 см. показал мастер спорта России по легкой атлетике, член сборной команды России Шишаков Евгений, студент группы АиАХ-52. Победительница среди девушек Анастасия Обгольц (АТФ, ОБД-81) приземлилась на отметке 2 метра 10 см.

Тумашов Иван (СТФ, МиАС-71) приятно удивил всех своей скоростью прыжков через скакалку, за 30 секунд он выполнил 119 прыжков, это очень приличный результат. Среди девушек в этом виде программы победила Чикинёва Татьяна (АТФ, ОБД-81) с результатом 98 прыжков.

Легкоатлетический кросс на 1000 метров выиграла Аносова

Анна, студентка группы ЭУН-81, СТФ с результатом 4 мин. 14 сек.

В соревнованиях по подтягиванию на перекладине борьба развернулась между студентами строительного факультета, победу праздновал Гладышев Алексей (ПГС-73), опередивший призёров Кузнецова Вячеслава (ЭУН-82) и Бросалина Павла (ПГС-73) на 1 и 2 подтягивания соответственно.

А какая борьба развернулась в перетягивании каната! Команды четыре раза менялись сторонами (чтобы всё было по справедливости), но сильнейших так и не выявили, согласились на ничью, победила дружба.

На награждение каждый факультет вышел под своим флагом. За высокие спортивные достижения победителям вручены футболки с логотипом АлтГТУ, призёрам – кружки и сладкие призы. Все студенты получили от праздника хороший заряд энергии и отличное настроение.

Мы уже строим планы, придумываем конкурсы на весенний День здоровья, который хотим провести совместно с СТФ и ФПП.

ДВОЕБОРЬЕ

ГИРЕВОЙ СПОРТ

Лично-командное первенство по гиревому спорту состоялось по программе двоеборья в семи весовых категориях. Участникам предоставлялось право выбора веса гирь: 16 кг, 24 кг, 32 кг. Соревнования проходили на трёх помостах одновременно.

Многие студенты до поступления в АлтГТУ отдавали предпочтение гиревому спорту. Сейчас большинство, к сожалению, увлечены другими видами спорта, потому что в нашем вузе нет условий для занятий гиревиков. А ведь гиревой спорт неприхотлив, не требует больших помещений и дорогостоящего инвентаря. Как сказал присутствующий на соревнованиях президент федерации гиревого спорта Алтайского края мастер спорта России Чикоданов А. В.: «Я увидел, что «политех» – это непаяханое поле талантов в этом виде спорта». Так чтобы «вспахать» и «взрасстать» эти таланты нам всё же нужен полный набор гирь, отдельное помещение и оплачиваемый тренер. Надеемся, что отделение физической культуры и спорта АлтГТУ найдет для этого средства.

В соревнованиях приняли участие 36 студентов от 9 факультетов, в зачёт пошли от команды 5 лучших результатов. Чемпионами в весовых категориях стали: 60 кг – Чепкин Е. – кмс, ХТФ; 65 кг – Ярмонов И. – кмс, ЭФ; 70 кг – Коровкин А. – 1 разряд, АТФ; 75 кг – Гейбель Е. – 1 разряд, ГФ; 80 кг – Егоров А. – 1 разряд, ЭФ; 90 кг – Доронин Д. – 1 разряд, ЭФ; свыше 90 кг – Нелюбин Н., АТФ.

Результаты командной борьбы:

1 м. – АТФ – 92 очка (9 участников), 2 м. – ФПП – 82 очка (9 участников), 3 м. – ФИПИ – 68 очков (6 участников), 4 м. – ЭФ – 61 очко (3 участника), 5 м. – ХТФ – 55 очко (3 участника), 6 м. – СТФ – 51 очко (3 участника), 7 м. – ГФ – 20 очков (1 участник), 8 м. – ФИТИБ – 16 очков (1 участник), ИФФ – 0 очков (1 участник).

Победители и призёры награждены грамотами, команда-победитель кубком и тортом. Организаторы соревнований Чикоданов А. В., Пахамович В. И., Ярмонов И.

►► Ярмонов Иван, студент ЭФ.

СПОРТИВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

ЛУЧШИЙ СПОРТСМЕН

Шишаков Евгений, студент автотранспортного факультета, группа АиАХ-51 – мастер спорта России, член сборной команды России по легкой атлетике, вид – прыжки в высоту, личный рекорд – 2 м. 27 см. По результатам 2008 года Евгений Шишаков награждён губернатором Алтайского края А. Б. Карлиным, как лучший спортсмен Алтайского края по видам спорта, входящим в программу Олимпийских игр.

Евгений начал заниматься легкой атлетикой в 5 классе в школе №123 у Худякова Виктора Петровича.

С 2003 г. по 2005 г. тренировался у Завьялова Олега Викторовича. С 2005 г. тренируется у Клевцова Сергея Александровича, тренера Алтайского краевого центра олимпийского резерва, подготовившего целую

плеяду мастеров спорта, в том числе и двух «высотников» – Сидоренко и Ефанова. Их достижения на уровне норматива мастера спорта – 2 м 15 см., а результат Евгения ближе к званию мастера спорта международно-класса – это куда более высокая планка и в прямом и в переносном смысле этого слова – 2 м. 30 см.

Ежегодно Женя в составе сборной команды страны проводит четыре учебно-тренировочных сбора: весна, осень – на юге, декабрь, март – в г. Омске. Конечно, сложно совмещать учёбу в техническом университете и занятия спортом на таком высоком уровне, но приходится, так как дорожит и «политехом» и спортом.

Спортивные достижения Евгения Шишакова вызывают уважение и гордость.

Зимой 2006 г. он первый раз выиграл чемпионат России среди юнио-



ров (г. Пенза). В 2007 году на чемпионатах России среди юниоров (зима, лето) занял 1 место. 2008 год принес спортсмену также первое место на Гран-при IAAF (Испания, г. Сарагоса) и второе место на чемпионате России среди молодежи (г. Челябинск). В 2009 году Евгений становится победителем чемпионата России среди молодежи (г. Казань) и Эстонской золотой лиги (Эстония, Ласнаэя).

Несмотря на свою «титованность», Женя простой, скромный и очень приятный парень. О своих достижениях никогда не говорит, пока не начнёшь выпрашивать. В октябре он принимал участие в Дне здоровья АТФ и СТФ и удивил всех своим результатом по прыжкам в длину с места – 3 м 18 см. Студенты, которые видели этот прыжок, вспоминают его до сих пор.

Мы желаем Евгению Шишакову сдать «госы», защитить и получить диплом, добиться всех поставленных целей и не только в спорте, но и в жизни.



Эстония. Золотой прыжок.

БАСКЕТБОЛ

Ежегодно первенство по баскетболу в зачёт спартакиады АлтГТУ проходит в ноябре, и уже стало традицией, что мужская команда АТФ занимает 1 место.

Судейская коллегия рассматривала заявку 13 мужских команд, распределив их на 3 подгруппы. В первой подгруппе, где было 5 команд, играла команда АТФ, во 2-3 подгруппах – по 4 команды.

Выйти из подгруппы в финал автотранспортникам труда не составило, хотя на каждую игру настраивались, уважая соперников. Даже была такая ситуация, что за пять минут до начала игры команда вывалилась в неполном составе, т. к. кто-то заболел, кто-то уехал к родителям, и спас команду от технического поражения Рибзам Константин, студент группы АиАХ-62, который в течение трёх лет выступает за команды АТФ и университета по лыжным гонкам и легкоатлетическому кроссу. В середине первой четверти на площадку вышел член сборной команды АТФ по волейболу Шлаузер Павел из группы ОБД-81, который пришёл болеть за свой факультет, но, видя такую ситуацию, быстро сбегал в общежитие за спортивной формой.

На заседании представителей команд и заместителей деканов по СМР прозвучало предложение о том, что в финал выйдут только победители в каждой группе. Но по ходу игр главный судья соревнований (по просьбе студентов) принял решение о выходе из подгруппы двух команд, т. е. дал возможность поиграть студентам и шанс командам, занявшим 2 место в предварительных играх.

В финал из первой подгруппы вышли спортсмены АТФ и ЭФ в со-

ставе команды которого есть игрок класса А, студент 1 курса Ашмарин Илья. К разочарованию команды он не смог играть все игры в связи с выездами на соревнования более высокого ранга, но в игре с АТФ он участвовал. Из второй подгруппы вышли команды СТФ и ФИПИ, из третьей – ФИТИБ и ХТФ.

В этом году серьёзное сопротивление оказала команда СТФ, в которую пришла достойная смена старшечурским. По ходу игры вперёд выходила то одна, то другая команды, но всё же победу праздновали автотранспортники, за которую, как обычно, приходит «болеть» зам. декана АТФ Г. В. Пыжанкин. Строители проиграли 7 очков АТФ, но выиграла у энергетиков.

Тройка призёров выглядит так: АТФ, СТФ, ЭФ.

Лидер и капитан команды АТФ Дмитрий Гамм не раз выручал команду в сложной ситуации, смотреть на его игру – одно загляденье. Он не только лучший игрок сборной команды АлтГТУ, но и компетентный судья.

Поздравляем команду победителей: Гамм Дмитрий (АиАХ-61), Кустов Андрей (СТМ-71), Верещагин Артём (ДВС-71), Моргачёв Роман (АиАХ-52), Илларионов Игорь (СТМ-51), Левин Иван (АиАХ-62), Шлаузер Павел (ОБД-81), Лукаш Кирилл (ДВС-91), Лукьянов Андрей (АиАХ-91), Рибзам Константин (АиАХ-62). Молодцы, так держать!

СТРИТБОЛ



Новогодний кубок по стритболу среди первокурсников проводился в воскресный день – 20 декабря. Команд было много, времени не очень, поэтому получилось так, что первые игры продолжались по 10 минут, а на последние – решающие встречи – времени не хватало.

Финальные игры были скучными, играли по пять минут, и даже судье, который обслуживал игру АТФ – ФИТИБ, не досталось свистка. В финальных играх разница в одно очко в двух встречах да ещё и нарушение правил соревнования отбросила команду АТФ на 4 место, хотя по прогнозам председателя спортивного клуба Е. А. Артемьевой факультету прочили 2 место после команды энергетического факультета.

На поданный протест главный судья соревнований и студенческое правительство не отреагировали, что наводит на мысль о предвзятости судейства. Хотелось, чтобы в будущем представители студенческого правительства были более внимательны и корректны.

МИНИ-ФУТБОЛ

САМЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ ВИД СПОРТА В СПАРТАКИАДЕ АЛТГТУ

Для команды АТФ, которая заняла в 2008 году в первенстве АлтГТУ лишь 8 место и из-за этого опустилась в турнирной таблице спартакиады на второе место, отборочные игры (игры в подгруппе) имели большое значение. В подгруппе команда сыграла шесть игр: пять побед и одна ничья с чемпионами прошлого года командой ФИПИ, в итоге у нас 1 место. В другой

подгруппе также вничью сыграли строители, занявшие в 2008 году 3 место с командой ИФФ. Эти 4 команды будут бороться за призовые места уже в следующем семестре. Команда АТФ впервые выйдет на площадку в единой футбольной форме, за что особая благодарность начальнику управления по внеучебной работе Ивану Владимировичу Огневу.