

УДК 304:2

ПРИНЦИПЫ ТРАНСЛЯЦИИ ТРАДИЦИОННОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПОСРЕДСТВОМ ФОРМИРОВАНИЯ АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ

Л. В.ЛАРИНА, АлтГТУ, г. Барнаул, Россия

Одним из приоритетов национальной экологической политики является создание системы эффективного целенаправленного формирования экологической культуры всех категорий жителей с использованием для этого всех возможных инструментов и институтов.

Под экологической культурой понимается совокупность личностных, морально-политических установок, социально-нравственных ценностей, норм и требований, правил, привычек, осуществление которых обеспечивает устойчивое качество окружающей среды, обеспечение экологической безопасности и рациональное использование природных ресурсов [2].

Важную роль в формировании экологической культуры современного человека играет изучение и обобщение опыта предшествующих поколений в области экологического природопользования и общей концепции взаимоотношений человека и природы, хранящиеся и передающиеся в форме так называемых «традиционных знаний». Традиционные знания являются специфическими для определенных обществ и местностей. Они создаются одним поколением и переходят следующим поколениям через социализацию. Сама культура подвергается изменениям, однако человеческие сообщества имеют тенденцию сохранять приверженность определенным культурным основам, которые, как правило, сохраняются даже в ходе стремительных перемен. Термин «Традиционное знание» обозначает и подчеркивает оригинальность знания, как оно воспринималось и практиковалось человеческими сообществами в специфической области [1, с.39-41]. Традиционное знание составляет широкий круг коллективных восприятий, традиций и обычаев, которые генерировали различные людские сообщества в течение времени для различных целей. Они являются уникальными для определенной культуры конкретного сообщества. Традиционное знание развивается на протяжении поколений как продукт системных воздействий человека с окружающей средой [6, с.242].

При этом возникает вопрос о методах и способах распространения экологических знаний и принципов экологического природопользования. Обширность территории страны и относительная изолированность локальных культур с одной стороны помогла сохранить уникальные знания и мировоззренческие установки в мире глобализации, но с другой частично изолирует данные знания от широкой публики. Необходимость интеграции традиционных знаний и приемов экологического природопользования, сохраняемых локальными культурами в общемировую культуру поможет распространить и сохранить экологические знания и природную среду в целом.

Одной из форм трансляции экологических знаний традиционных культур является экологический туризм.

В расширении значимости культурной компоненты туризма проявляют заинтересованность и государства, рассматривающие пропаганду своей национальной культуры как значимую политическую задачу, в особенности в условиях проявившейся в ходе глобализации тенденции к нивелировке некоторых черт национальных культур [3]. Туризм призван налаживать общение и взаимопонимание между представителями различных культур и субкультур, этнических, национальных и религиозных общностей и т. п., избавляя людей от чувства отторжения чужого, иной культуры, иных ценностей и норм поведения. Знакомство с культурой представляет главную ценность туризма. Преодоление явного и скрытого неприятия «чужого», поиски оснований для диалога и разных форм сотрудничества выдвигаются в качестве приоритетных стратегий культурной политики разных государств. Таким образом, туризм выступает одной из форм межкультурного взаимодействия. Культурный туризм следует понимать как процесс ознакомления с «чужой» культурой и ее осмысления. В результате этого процесса личность вырабатывает свое «видение» иного и на этой основе развивает, расширяет круг своих познавательных интересов в отношении историко-культурных традиций, обычаев, нравов, материальной культуры народов других местностей, наций и национальностей [там же].

Невозможно переоценить роль экологических троп как в сохранении экологического равновесия в пределах особо охраняемых территорий, так и формирования экологической культуры посетителей, и в конечном итоге общества в целом, что отразится на состоянии экологии страны и планеты.

В настоящее время экологический туризм в нашей стране переживает стадию активного становления и развития. Подобный спрос рождает предложения в виде экологических троп различной тематики. Маршруты экотроп чаще всего проходят по землям и пространствам особо охраняемых природных территорий. При этом наблюдаются следующие тенденции развития экологического туризма:

- экотуризм становится разнообразным с появлением значительного количества его направлений;
- возрастает степень интеграции экотуризма с другими направлениями туристской деятельности, что приводит к возникновению новых видов и форм туризма;
- выход экотуризма за пределы ООПТ на пространство культурных ландшафтов (в пределах культурных ландшафтов и ООПТ создаются условия для регулируемого туризма и отдыха, а также для возрождения традиций народного творчества, фольклора и промыслов);
- в развитии массового туризма также наблюдается тенденция внедрения экологических, природоохранных и просветительских компонентов во все

элементы тура. Следовательно, массовый туризм приобретает элементы экологического [4, с.115-134].

Человек в статусе туриста открыт для восприятия информации и ориентирован на получение новых сведений, впечатлений, эмоций. В это время возможно влияние на сознательном (посредством информации экскурсионных программ лекционного типа) и подсознательном уровне (в ходе наблюдения архитектурно-предметной среды маршрута, наблюдения и освоения методов природопользования).

Каждый регион уникален, обладает специфическими, только ему присущими условиями и ресурсами. Разнообразие культурного и интеллектуального потенциала регионов предполагает множество вариантов для развития культурного туризма. Культурные ландшафты Республики Алтай обладают мощным ресурсом для развития туристской деятельности, способным удовлетворять рекреационные потребности как местного населения, так и рекреантов из других регионов страны и из-за рубежа с учетом возрастающего в будущем их потока. Однако, стихийность развития туристской деятельности и отсутствие единого концептуального подхода в настоящее время характерна для данной местности. Традиционные знания народов Алтая об охране природы — это важнейшая составляющая общей культуры алтайцев. В целом характерна синкретичность мировоззрения и глубокое понимание своей жизни и деятельности в неразрывной связи с силами Природы, во взаимозависимости и почитании природных компонентов: Неба, Земли и Вод. Данное специфичное отношение к Природе, направленное на сохранение экологического баланса — это и есть вечная ценность, которую следует передать молодому поколению в тесной связи с современными взглядами естествознания и технологиями.

В зависимости от тематики, организаторы экотроп ставят перед собой различные задачи просвещения туристов: это может быть изучение элементов живой традиционной культуры местного населения как важнейшей ментальной составляющей культурного ландшафта; может быть рассказ о природных особенностях местности, либо показ культурного и археологического наследия.

Можно выделить несколько духовных задач экологического и культурного туризма как со стороны самого рекреанта, так и с принимающей стороны.

Со стороны рекреанта:

- знакомство с традициями и культурой «другого народа»;
- получение новых впечатлений и расширение кругозора;
- смена обстановки и настрой на другую «волну» мышления («перезагрузка»), поиск ответов на философские вопросы.

Со стороны организаторов туров:

- ознакомление с традициями и особенностями культуры народа конкретной местности (как один из способов сохранения этой культуры и включения её в систему мировосприятия рекреанта);

- передача практического опыта и приёмов традиционного природопользования;
- воспитание основ экологической культуры и формирование экологического сознания.

Важно понимать, что экологическое воспитание на основе традиционной культуры народов Алтая не принуждает к соблюдению их обычаев и традиций, а только знакомит с основами бережного отношения к природно-культурной среде, что и должен усвоить турист на уровне подсознания путем ненавязчивого знакомства с аборигенной культурой. Именно то, что воздействует на эмоции и чувства человека (а искусство и культура бесспорно в этом лидируют) — то становится его психологическим достоянием, «вписывается» в собственную картину мира.

Экологическая культура, заложенная еще на уровне мифологического сознания и поддерживаемая (пусть в менее выраженном виде) по сей день пронизывает все аспекты жизнедеятельности коренного населения Алтая. В настоящей статье мы рассматриваем только один способ передачи принципов данной жизнедеятельности: создание градостроительного и архитектурного пространства экологического туризма, как достаточно новый способ воспитания и передачи основ экологической культуры широкому кругу людей. Этот аспект (наряду с другими) формирует и закрепляет в материальном пространстве более или менее явно определенные принципы традиционной экологической культуры.

На решение задачи экологического воспитания направлены все неотъемлемые компоненты экологической тропы: предварительная информация, информация в течение экскурсионного маршрута, вся обстановка культурного ландшафта, в пределах которого пролегает маршрут (материальный слой: строения реальные или стилизованные, артефакты истории и культуры; природные условия и рельеф; ментальный слой: те же природные элементы, воспринимаемые уже через призму мифологического и религиозно-обрядового мироощущения, на которое туристов настраивает гид, и сам дух местности, «особая энергетика», присутствие которой в данных местах часто отмечается самими посетителями.

Влияние **архитектурной среды** на мировосприятие очевидно. 80% всей информации человек получает через зрение. Архитектурная среда мест, посещаемых туристами — это «зашифрованные послания» традиционной культуры. Задача гида и самого туриста — расшифровать данные послания. Для данного процесса необходим определённый культурный уровень рекреанта. Но сила искусства и окружающей материальной среды, созданной носителями традиционной культуры, в том, что она влияет не только на сознательном, но и на подсознательном уровне, транслируя некоторые «недосказанные» позиции и формируя более полное образное восприятие. Можно сказать, что через материальную среду формируется и передается «гений места».

Для того, чтобы выполнять свои функции по формированию экологической культуры, градостроительная, архитектурная, предметная и информационная среда туристских маршрутов должна содержать как уникальные черты, характерные для конкретного народа и поддерживающие «гений места» конкретной территории, так и типичные, общие черты, присущие различным традиционным культурам, выражающие бережное отношение к природной среде обитания, наследию предков, синкретизм мировосприятия, одухотворение местности. Ошибкой многих туристских объектов Республики Алтай, претендующих на просветительскую деятельность, можно считать поверхностность информации: туристам предоставляется разрозненная информация (как аудиальная, так и визуальная), не дающая возможность понять общую духовную подоплёку происходящего, почувствовать «гений места». Обычно туристам рассказываются общеизвестные обрывки мифов и легенд, показываются клишированные и часто искаженные фрагменты обрядов (например: повязывание ритуальных лент на священные деревья с «загадыванием желаний»), «традиционные» жилища, вырванные из контекста естественных для них пространства и расположения, представляют из себя псевдо-музейное собрание предметов, не формирующие представление о быте и настоящих живых традициях народа. Данные проблемы довольно успешно могут решаться в формате «этнической деревни», где создается реальная реконструкция обстановки традиционного поселения, проводятся мероприятия, максимально приближенные по форме и содержанию к оригинальным ритуалам.

Другой способ (более сложный и менее освоенный) — создание именно эмоциональной предметной среды, настраивающей на восприятие информации не только от гида, но и духовной среды местности. Данный подход предполагает возможность расположения как стилизованных объектов архитектурной и материальной среды (но только с «честной» подачей, не претендующих на историческую достоверность), так и откровенные результаты современных технологий, связанные с местностью и культурой народа эмоциональным содержанием, отражающие общую концепцию и отношение к культуре и её традиционным представлениям о бережном отношении к природной среде. При данном подходе традиционная культура предстаёт не как реконструкции предметной среды и ритуалов, но как живой развивающийся самобытный процесс, сохраняющий свои основы на общем концептуальном уровне, принимающий трансформации в формах своего выражения. Сложность в данном случае заключается в том, как незаметно и ненавязчиво заставить туриста увидеть (а ещё сложнее — почувствовать) красоту и хрупкость, «настроиться на волну» конкретного места и получить определённые представления о «традиционном экологическом мировоззрении» в той первоначальной форме, в какой они появились у древних народов, родившись из синкретичного мироощущения, на уровне больше подсознательном. Данные представления не столько широкие по составу знаний, сколько глубокие по воздействию на сознание.

«Широкие» знания в области экологической культуры не гарантируют их применения на практике, тогда как глубокое ощущение причастности к формированию и сохранению своей среды обитания (то есть «экологическое сознание») побуждает к «экологическому поведению».

Из вышесказанного следует то, что только сознательное формирование среды и пространства своей жизнедеятельности, основанное на применении знаний об экологической культуре может помочь человеку достичь гармонии во взаимодействии с природой. При этом упор делается на воспитание экологического сознания, которое в последствии должно закрепить навыки экологического поведения и, возможно, снова возвести их в разряд «новых традиционных знаний», таких, которые помогали нашим предкам жить в гармонии с внешним миром и собой.

Экологическое сознание, как мотивационная часть экологической культуры, формируется из эмоционального отношения к окружающей природе и мировоззрения, как отдельного человека, так и устойчивых социальных групп. Архитектурная деятельность различных уровней как один из видов искусства влияет на подсознание, вызывая эмоциональный отклик, включая принципы экологической культуры в мировоззрение и мировосприятие человека. Основные принципы градостроительной организации поселений, строительства отдельных зданий и архитектурного пространства туристических троп являются общими и могут применяться в культурных ландшафтах различных традиционных культур.

Кроме того, градостроительный подход к формированию пространства местности зачастую остается неучтенным при создании архитектурного и материального наполнения среды туристских маршрутов и объектов так и неосвоенным в аудиальной информации гидами. А, между тем, принципы выбора места под строительство, ориентация по сторонам света и относительно значимых объектов естественной природной среды, расположение объектов разного функционального и семантического значения играют важную связующую роль между внутренним пространством жилища и внешним пространством культурного ландшафта, в который вписывается объект. Данное «упущение» при строительстве (особенно реконструкции) приводит к диссонансу в формировании среды и искаженному представлению рекреантов, что, в конечном счете, мешает гармоничности и целостности восприятия Места культурного ландшафта. Одной из основных черт традиционных культур можно назвать «неслучайность» абсолютно всех элементов среды, так как каждый из них влияет на формирования «гения места» и должен находиться на «своем» месте, формируя как предметный, так и ментальный пространственный каркас территории, построение которого можно сравнить со скелетом живого организма: необходимо понимание функции каждого элемента от мельчайших звонков до принципов построения общей структуры и совместной работы всех компонентов.

Архитектура — вторая окружающая среда человека представляет собой сплав техники, технологии строительства и искусства, является неотъемлемой частью повседневной жизни человека с самого начала его истории, включена в его культурное пространство, а потому тесно взаимосвязана с мировоззренческими позициями и представлениями. Изначально при строительстве даже самого простого жилища, человек строил свою модель мира «в миниатюре» в соответствии со своими представлениями об окружающем космосе. Являясь материальным воплощением экологических и мировоззренческих представлений, архитектура играет важную роль транслирования данных позиций, следовательно, может рассматриваться как один из «инструментов» воспитания экологической культуры в нужном и осознанно заданном направлении.

Но нам видится, что перспектива развития и распространения экологической культуры лежит также и в области современных научных исследований. Современному человеку в силу особенностей менталитета недостаточно только «лечение духа» посредством традиционной культуры, но необходимо и «лечение разума» посредством обоснованных научных фактов, а также понимания того, как на практике можно применить эти знания и научные разработки. Экологическое сознание и экологическое поведение должны быть неразрывны и находиться в балансе. Без одного компонента не может быть другого. Поэтому также сбалансированной должна быть и информация, предоставляемая в рамках экологических троп.

Средства искусства..., показывающие мир природы и взаимоотношения природы и человека, оказывают мощное влияние на эмоциональную сферу людей. Это важнейший фактор формирования гуманного отношения к природе, так как именно произведения искусства стимулируют проявление эстетических чувств, вызывают размышления людей о своем отношении к окружающей природе, заставляют переосмысливать жизненные ценности и т.д. [7, с.242]. Аристотель считал, что искусство возникает из стремления человека подражать природе, достичь гармоничных отношений с природой. С этой точки зрения искусство изначально экологично. Средства экологического туризма как раз и позволяют в сжатые сроки прикоснуться к чему-то неизведанно-прекрасному и получить впечатления от знакомства с древней культурой, сознательно ощутить связь с природной средой, взглянуть на мир иначе, через призму древних знаний и попытаться впитать иное мироощущение, построенное на уважении и понимании места человека в поддержании динамической устойчивости системы «человек — место — Вселенная».

Список литературы

1. Джудит Мбула Бахемука. Африка — традиционная наука и традиционное знание // Формирование научной картины мира человека XXI века: Мат. Международный. науч.-практич. конф. Горно-Алтайск: ПАНИ, 2006.
2. Концепция формирования экологической культуры населения Санкт-Петербурга, Санкт-Петербург 2005.

3. Красная С.А. Культурный туризм (просветительская сущность и факторы развития): дис. канд. культурологических наук: 24.00.01 Москва, 2006 165 с. РГБ ОД, 61:07-24/13
4. Кусков А.С. География и туризм: Сборник научных трудов. Пермь: ПГУ, 2006.
5. Лапина М.А. Экологическое право. Учебный курс (учебно-методический комплекс). http://www.e-college.ru/xbooks/xbook113/book/index/index.html?go=part-007*page.htm
6. Наваанзоч Х.Ц. К вопросу об экологической культуре как важнейшей составляющей культуры человека <http://e-lib.gasu.ru/konf/biodiversity/2008/2/48.pdf>
7. Селедец В.П., Коженкова С.И. Социальная экология Ч.2. / ред. Борис Лапузин. — М.: 1995.